

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

Гаврись О.О., Ільченко І.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Рівень майстерності управління підприємством визначає наскільки ефективною буде його господарська діяльність, тобто позитивні результати на ринку залежать від професійності методів управління. Особливо важливим цей чинник є в сучасних умовах, коли відбувається трансформація національної економіки нашої держави. Підприємства постійно стикаються з неочікуваним впливом вкрай нестабільного зовнішнього середовища, протягом довгого часу спостерігається значний рівень інфляції, нестабільність фінансового і валютного ринків тощо [1]. Навіть явища, які на перший погляд абсолютно далекі від конкретного промислового підприємства можуть з різних причин суттєво ускладнити його роботу, як от події останніх місяців, пов'язані з розповсюдженням у світі небезпечного для життя вірусу або обвал цін на нафту.

В цілому найвагомими чинниками залишаються жорстка конкуренція, здатність підприємства забезпечити задоволення потреб при найбільш ефективному використанні ресурсів, можливість швидкої адаптації під нові потреби ринку. Лише відповідність вищеперерахованим критеріям може гарантувати стабільне становище підприємства на ринку товарів та послуг, а досягнення таких умов ведення бізнесу неможливе без ефективних методів управління діяльністю підприємства.

Для стабільної та успішної роботи в сучасних умовах підприємство повинно впроваджувати гнучкі методи управління, які б могли нейтралізувати можливі негативні наслідки впливу факторів зовнішнього середовища. Наприклад менеджмент персоналу повинен забезпечувати максимально чіткий алгоритм взаємовідносин між керівними рівнями і штатними працівниками. Також як дуже ефективно зарекомендувало себе впровадження інноваційних підходів до організації менеджменту, що може стати передумовою прогресивного стратегічного розвитку підприємства. Отже, в умовах ринкової економіки, коли підприємства постійно знаходяться в стані конкурентної боротьби, для отримання максимального прибутку, що природно є однією з основних цілей підприємницької діяльності, вони повинні постійно відслідковувати напрямки удосконалення системи управління [2].

Література:

1. Ларка. Л. С. Трансформація системи цілей підприємства при адаптації до екзогенних змін / Л. С. Ларка, О. О. Гаврись // Проблеми адаптації соціально-економічних систем до екзогенних змін : монографія / ред. Л. Л. Калініченко ; Харків. нац. ун-т будівництва та архітектури. – Харків : Панов А. М., 2019. – С. 113-122.
2. Бабчинська, О. І. Основні інструменти управління підприємством в сучасних умовах / О. І. Бабчинська, В. В. Соколовська // Ефективна економіка. – 2017. – № 10.