

ЭКОНОМИКА УКРАИНСКО-ВЕНГЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Верес Шомоши Марианн, Перерва П.Г.
Мишкольцский университет, г.Мишкольц

Специфика украинского-венгерских отношений, прежде всего, определяется комплексом общих проблем, вокруг решения которых объединяются усилия Украины и Венгрии. Но политические кризисные явления в Украине приводят к ухудшению макроэкономических показателей и неэффективности финансовой системы, а, следовательно, вызывает дальнейшее ослабление позиций Украины в мировых рейтингах и углубляет проблемы, которые существуют в развитии торговых отношений между Украиной и республикой Венгрия. События современного этапа развития Украины способствует ее внешнеэкономической изоляции, ведь негативная политическая ситуация сдерживает развитие любых интеграционных устремлений. Для того чтобы исправить данное положение необходимо воспользоваться новыми возможностями Украины как ассоциированного члена ЕС, осуществить обновление стратегии в отношениях с этой организацией и с ее отдельными государствами. Учитывая неоднозначность прогнозов относительно будущего развития ЕС, Украине уместно применять принцип краткосрочного стратегического планирования внешней политики на европейском направлении, обращая особое внимание на развитие всесторонних отношений с соседними странами.

Объемы инвестиций из Венгерской Республики в Украине по состоянию на октябрь 2018г. достигли 193 900 000. долл. США, что составляет 0,2% от общего объема иностранных инвестиций, вложенных в Украину. На это же время в Украине действовало 396 предприятий с участием венгерского капитала, из которых 221 - общее. Инвестиции работают в химической, машиностроительной, упаковочной и пищевых сферах. Продуктивно работают на украинском рынке фармацевтический завод "Гедеон Рихтер", химическое предприятие "Паннонпласт", сельскохозяйственное предприятие "Баболна", тароупаковочное предприятие "Дунапак-Украина".

Успешная реализация упомянутых проектов станет принципиально новым этапом в наших двусторонних отношениях и значительно улучшит показатели взаимных инвестиций в экономику обеих стран.

Литература:

1. Угорська економіка.- [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/219/41/>
2. Перерва П.Г. Комплаєнс-програма промислового підприємства: сутність і задачі / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
3. Грабченко А.И. Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / Грабченко А.И., Перерва П.Г., Смолоник Р.Ф. – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с.
4. Pererva P.G. Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
5. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаєнс програма промислового підприємства [учебник].– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
6. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.