

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ В СТРАТЕГІЧНІЙ ПЕРСПЕКТИВІ**

**Бучнєв М.М.**

*Східноукраїнський національний університет  
імені Володимира Даля, м. Сєвєродонецьк*

Конкурентоспроможність організації в стратегічній перспективі на сьогодні має ряд відмінних рис пов'язаних з динамічним розвитком інтелектуального ринку. На сьогодні конкуренція носить абсолютний характер, і сама конкуренція як така відходить на другий план. Гіперконкуренція вимагає нового підходу до ведення бізнесу, тобто необхідно моделювати ринок таким чином, щоб пропонуючи споживачеві унікальний продукт, забезпечити співіснування з конкурентом.

Конкурентоспроможність на сьогодні побудована на унікальності (ми інші, в іншому вигляді, бізнесі, з іншим товаром, по-іншому будуємо діалог зі споживачем і т.д.). У стратегічному управлінні щодо конкуренції актуальним є стратегічне партнерство (альянс), яке в позитивній динаміці впливає на розвиток бізнесу. Моделювання абсолютно нового бачення бізнесу, унікальної «архітектури», яка побудована на компетенції організації, розвитку інтелекту, дозволить створити конкурентоспроможність відповідну сучасному етапу інтелектуального варіанту ведення бізнесу.

Людський інтелектуальний капітал є невід'ємною частиною успіху і цінністю будь-якої організації. Враховуючи дану концепцію кожен співробітник повинен бути зацікавлений у наданні якісних послуг і виконувати всі вказівки, поставлені вищим керівництвом. Виходячи з передового досвіду в умовах сьогодення, для управління і поліпшення трудової мотивації на перше місце ставляться насамперед соціальні пріоритети, базовою складовою яких є створення комфортних умов роботи, вдосконалення особистості, захист і підтримка з боку керівництва організації [1].

Для забезпечення конкурентної переваги в галузі необхідно направляти фінансові потоки на розвиток тих видів бізнесу, які є інноваціями. Також в рамках регіонального розширення слід дотримуватися диверсифікованих позицій, які включають в себе інноваційні рішення маркетингового, товарного, управлінського характеру, які дозволяють організації домогтися позитивних економічних результатів.

### **Література:**

1. Бучнєв М.М., Анучкіна Т.В. «Управління знаннями» - як невід'ємна складова покращення якості підготовки персоналу організації. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – №23. – С. 28-32.