

## ГУМАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Бутенко О.П., Опікунова Н.В.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,  
м. Харків*

Досліджуючи аналіз поточного стану інноваційної діяльності країни, який наведено у Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, автори, як перевагу, визначають одним із ключових аспектів відносно високий рівень розвитку людського потенціалу [1]. Інноваційний розвиток неможливий без тісного зв'язку між науковими дослідженнями, технологічними інноваціями та соціальним розвитком. Суб'єктами усіх трьох складових є люди. Це є підтвердженням того, що для ефективної реалізації стратегії інноваційного розвитку потрібно шукати нові широкі можливості й саме персонал, співробітники підприємств є платформою та потенціалом для забезпечення ефективного інноваційного розвитку. Одним зі шляхів підвищення ефективності участі персоналу підприємства в інноваційному розвитку є вибір доцільної форми управління. Серед сучасних відомих методів пріоритетності набирає програма гуманізації. Головним постулатом цієї програми є те, що розвиток розглядається не тільки як перехід технологій і техніки з одного рівня на вищий, але, і як зміна цінностей у поглядах людей. Основними характеристиками гуманістичного підходу до управління підприємствами є такі: необхідність побудови управлінських стосунків між керівником та робітниками на основі партнерства; важливість розуміння та врахування індивідуально-психологічних особливостей персоналу в управлінській взаємодії; необхідність створення умов для реалізації творчого потенціалу підлеглих та здійснення ними самоуправління своєю професійною діяльністю та особистісним розвитком.

Використовуючи принцип гуманізації в управлінні, керівник отримує такий ланцюг взаємодії: досягнення цілей підприємства – досягнення цілей працівника – самореалізація працівника – досягнення цілей підприємства.

Автори зазначають, що принцип гуманізації не тільки базується на демократичних засадах, але й значно їх розширює, формує особистісний і духовний потенціал робітників, сприяє підвищенню впевненості й самоствердженню особистості та сприяє творчості й ініціативності колективу, що є головним завданням забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Питаннями подальшого дослідження є практичні аспекти реалізації принципи гуманізації у бізнес-процесах підприємства.

### Література:

1. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року [Електронний ресурс] // Кабінет Міністрів України Розпорядження від 10 липня 2019 р. № 526-р Київ. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80>.
2. Беззуб І. А. Гуманістичні принципи управління сучасною загальноосвітньою школою [Електронний ресурс] / І. А. Беззуб // журн. Освіта.ua. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: [http://ru.osvita.ua/school/lessons\\_summary/administration/33795/](http://ru.osvita.ua/school/lessons_summary/administration/33795/).