

КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Шевченко М.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Фінансова стратегія підприємства – це комплекс інструментів та заходів щодо залучення, координування та розподілу фінансових ресурсів підприємства для забезпечення ефективної діяльності усіх його функціональних підрозділів за умов ефективного використання його фінансового потенціалу і своєчасної адаптації до змін зовнішнього середовища у відповідності з довгостроковими корпоративними цілями та місією.

Узагальнюючи ключові особливості, слід підкреслити, що фінансова стратегія:

- обґрунтовує стратегічні орієнтири фінансової діяльності підприємства;
- забезпечує ефективне залучення, перерозподіл та використання фінансових ресурсів на підприємстві;
- сприяє ефективній діяльності усіх функціональних підрозділів підприємства: виробничого маркетингового, науково-дослідного, управління персоналом, логістичного та інших;
- потребує координації зі стратегічними рішеннями керівництва підприємства та іншими функціональними стратегіями;
- прискорює адаптацію до змін, які відбуваються у турбулентному зовнішньому середовищі підприємства;
- забезпечує ефективне використання фінансового потенціалу підприємства;
- є підставою для прийняття стратегічних рішень щодо підвищення результативності управління підприємством;
- є основою для підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності підприємства на тривалу перспективу.

Фінансова стратегія повинна бути спрямована на досягнення п'яти ключових цілей:

- 1) забезпечення підприємства необхідними коштами;
- 2) задоволення матеріальних і соціальних потреб працівників і власників підприємства;
- 3) забезпечення високого рівня рентабельності та прибутковості підприємства;
- 4) максимізація ринкової вартості підприємства;
- 5) зростання економічної доданої вартості (EVA).

В умовах нестабільного зовнішнього середовища фінансова стратегія є потужним інструментом забезпечення фінансової стійкості підприємства та досягнення стратегічних фінансових цілей його керівництва. Вона визначає фінансово-економічну політику підприємства, обумовлює ефективність діяльності усіх його функціональних підрозділів підприємства, сприяє забезпеченню конкурентоспроможності та досягненню довгострокових цілей.