

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ФАКТОРИ, ЯКІ НА НЕЇ ВПЛИВАЮТЬ

Безугла Я.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Конкурентоспроможність підприємства – це його комплексна порівняльна характеристика, яка показує ступінь переваг над підприємствами-конкурентами по сукупності показників діяльності на окремих ринках та в певний проміжок часу. Актуальність теми обумовлена тим, що зацікавленість підприємств в результатах своєї діяльності підвищує конкурентоспроможність.

На сучасному етапі економічного розвитку конкурентоспроможність є важливим елементом економіки багатьох країн світу. Для забезпечення виживання підприємства в сучасних умовах, управлінському персоналу необхідно вміти реально оцінювати стан як свого підприємства, так і можливості потенційних конкурентів.

Основними умовами конкурентоспроможності є:

- 1) Застосування сучасних методів дослідження й розробок;
- 2) Розгляд взаємозв'язків функцій управління процесами на всіх стадіях циклу;
- 3) Застосування наукових підходів до стратегічного менеджменту;
- 4) Формування системи заходів для забезпечення конкурентоспроможності різних об'єктів.

Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.

Зовнішні фактори – сукупність суб'єктів господарювання, економічних, суспільних та природних умов та інших умов та чинників, що діють у глобальному оточенні та впливають на функціонування підприємства.

Для аналізу зовнішніх факторів, найчастіше використовують PEST-аналіз (політичні, економічні, соціальні, технологічні фактори), SWOT-аналіз, який допомагає визначити загрози підприємству.

Внутрішні фактори – це контрольовані чинники діяльності підприємства.

До них відносяться:

- 1) Діяльність керівництва та апарату управління підприємства;
- 2) Система технологічного оснащення, яке забезпечує підвищення конкурентоспроможності підприємства, підсилює внутрішню гнучкість підприємства;
- 3) Якість сировини, матеріалів, комплексність їх переробки та величина відходів;
- 4) Збут продукції, його обсяг та витрати на реалізацію.

Отже конкурентоспроможність підприємства характеризує можливість та ефективність його адаптації до умов конкурентного середовища. Чим ширше у підприємства набір конкурентних переваг тим більш сприятливі умови воно має для успішної діяльності на ринку.