

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Шамрасва А.В., Загорянська О.Л.

*Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського,  
м. Кременчук*

Однією з важливих складових сфери послуг в Україні є готельне господарство. Його функціонування є одним із дієвих засобів формування ринкового механізму, надходження значних прибутків до держави, створення нових робочих місць та підтримки регіонів.

Розробку питань побудови ефективного механізму управління підприємствами готельного господарства досліджували українські та зарубіжні вчені: Г. Бондаренко, Г. Мунін, О. Мусакін, Х. Роглев, А. Саак та ін.

На даний час підприємства готельного господарства України розвиваються нестабільно. За даними державної служби статистики в динаміці розвитку готельного господарства України впродовж останніх років відбувається укрупнення готелів, а зменшення показників у 2014 р. пов'язано з економіко-політичною та фінансовою нестабільністю країни.

Найбільші підприємства готельного господарства знаходяться у Львівській (0,33%), Одеській (8,89%), Закарпатській (8,86%), Івано-Франківській (8,08%) областях та м. Київ (5,94%) [1]. Завантаження готелів є сезонним, в областях, що не належать до активних туристичних зон, влітку вона найнижча, а в курортних зонах – влітку та взимку вона найвища. Також, ціни в готелях вищі за середньоєвропейські, а рівень обслуговування не відповідає міжнародним стандартам, а переважно нижчий.

Організаційна структура готельного підприємства є важливим елементом його функціонування, яка впливає на рівень обслуговування. Організаційна структура, визначається насамперед його призначенням, місцем розташування, специфікою додаткових послуг, що надаються, та іншими факторами. Чим крупніше готельний комплекс, тим більш розгалужену структуру управління він має («Хілтон», «Україна»). У готелях низької та середньої місткості передбачений мінімальний набір основних послуг («Кремінь») [2].

Таким чином, для ефективного управління готельним підприємством слід створювати атмосферу гостинності, орієнтуючись на потреби та комфортність перебування гостей, збалансувати цінову політику та якість основних і додаткових готельних послуг.

### **Література:**

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Навч. посіб. / За редакцією члена.кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І.– К.: Ліра.К, 2005. – 520 с.