

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Соколова Л.В., Шелефонтюк В.Р.

*Харківський національний університет радіоелектроніки,
м. Харків*

Постіндустріальна епоха характеризується розвитком електронного середовища, кіберпростору та переходом до інформаційної цивілізації. У зв'язку з цим розвинуті країни світу значну увагу приділяють розвитку цифрової економіки.

У класичному розумінні поняття «цифрова економіка» означає діяльність, в якій ключовими факторами (засобами) виробництва є цифрові дані та їх використання, що дозволяє суттєво збільшити ефективність у різних видах економічної діяльності.

Через стрімке розповсюдження цифрових технологій людський капітал, а саме цифрові компетенції громадян є рушійною силою цифрової економіки. Розуміння інформаційних та комунікаційних технологій є однією з головних вимог на загальному ринку праці [2].

За оцінками науковців світова цифрова економіка досягає повноліття. Інтернет сприяв появі третьої хвилі капіталізму, що проявляється у переході від поведінки споживачів до нових бізнес-моделей на глобальному ринку. Мобільність, хмарні обчислення, бізнес-аналітика та соціальні медіа утворюють підґрунтя цього зсуву, який відбувається як в розвинених країнах, так і в країнах, що розвиваються. Інвестиційні можливості глобальних ІТ-компаній зростають більш швидкими темпами у порівнянні з ТНК, котрі орієнтовані на традиційні сектори економіки. Так, за даними [3] у 2017 році рівень доходності акцій таких компаній, як Facebook, GOOGLE, AMZN та EXPE склав 19 відсотків.

Отже, цифрова економіка, виражена в технологіях і технологічних трендах, є перспективою розвитку країн у світі. Бізнес-моделі, посилені за рахунок даних, створюють нові джерела доходу. Для роботи на глобальному цифровому ігровому полі нові конкуренти з країн, що розвиваються, не обтяжені жорсткою політикою і мисленням традиційних західних фірм, відходять від ієрархічної моделі побудови компанії до мережевої структури, яка є більш ринковою і органічною.

Література:

1. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: как создать, завоевать и удержать рынок: Пер. с англ. В. А. Гольдича и А. И. Оганесовой. М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. 272 с.
2. Цифрова трансформація економіки в Україні. 2018. URL: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2018/digital-transformation-of-ukrainian-economics.html#> (дата звернення 08.03.2020).
3. Головне на ринку акцій. URL: <http://www.invest-rating.ru/financial-forecasts/?id=6898> (дата звернення 09.03.2020).