

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ – ЗАПОРУКА УСПІХУ РИНКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Соколова Л.В., Огородник В.А.

*Харківський національний університет радіоелектроніки,
м. Харків*

У теперішній час конкуренція товаровиробників характеризується динамізмом, масштабністю, гостротою, що вимагає від суб'єктів господарювання забезпечення ключових факторів успіху на ринку – довгострокових конкурентних переваг. Кожне підприємство прагне захопити лідерство в конкурентній боротьбі забезпечити собі конкурентну перевагу, яка виступає основою забезпечення конкурентоспроможності підприємства, а також складовою частиною конкурентоздатного потенціалу. Саме конкурентна перевага є заставою міцної конкурентної позиції підприємства й визначає характер його конкурентної стратегії [1, 2].

Для досягнення й утримання конкурентної переваги в плинні тривалого часу, недостатньо мати високою операційну ефективність, потрібна продумана стратегія розвитку своїх відмітних якостей і унікальних компетенцій. Конкурентна перевага являє собою відносну категорію, що проявляється в конкурентному середовищі, має стабільність і високий рівень адаптації до умов, що змінюються, і визначає можливості ефективного функціонування системи [2]. Вид конкурентної переваги визначає ринкові можливості підприємства й найбільш доцільні шляхи їх реалізації, що вона залежить в основному від факторів, що сформувалися в країні. На думку зарубіжного ученого М. Портера конкурентні переваги – це сукупність факторів, що визначають успіх або неуспіх підприємства в конкуренції; продуктивність використання ресурсів [3]. Аналіз різних підходів до пояснення природи конкурентоспроможності підприємства показав, що його конкурентна перевага на ринках збуту товарів залежить від наявності й ефективності використання ресурсів. У сьогоденних умовах VUCA-світу, економічно нестабільному бізнес-середовищі товаровиробників формування та підтримання конкурентних переваг є дуже важливим процесом, який потребує особливої уваги топ-менеджерів підприємств.

Література:

1. Соколова Л. В. Понятійно-термінологічна система «Теорія конкуренції: конкурентність». *Problems of spatial development of socio-economic systems : economics, education, medicine*. Monograph. Opole : The Academy of Management and Administration in Opole, 2015. P. 69-75.
2. Бондаренко С. М., Лісовський М. Ю. Конкурентні переваги – унікальні особливості сучасних підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Вип. 15. Ч. 1. С. 42-45. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jsui/handle/lib/21816> (дата звернення 11.03.2020).
3. Портер Майкл Э. Конкуренция. Москва. Вильямс. 2005. 608 с.