

## **РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ І ЗАЛУЧЕННЯ УКРАЇНИ ДО СВІТОВИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Синіговець О.М., Бєлих К.О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальність дослідження полягає в тому, що активізація міждержавних інтеграційних об'єднань створює нові сфери регулювання і можливості для розвитку міжнародного бізнесу в Україні. Тому визначаються найбільш ефективно діючі міждержавні механізми регулювання ведення міжнародного бізнесу. Метою дослідження є аналіз та здійснення комплексної оцінки найбільш конкурентоспроможних переваг у галузях економіки України, а також показати, що міжнародний бізнес може стати одним з основних шляхів виходу України до світових інтеграційних процесів. Україна поступово долучається до світових інтернаціональних процесів, активно проводить політику виходу вітчизняних підприємств на зарубіжні ринки. Ця тенденція стає більш популярною у сучасному економічному просторі. Виходячи з цього, порушуються і вирішуються наступні основні питання: видова структура, значення, основна сутність та чинники конкурентоспроможності економічних суб'єктів на світовому ринку; аналіз методик та здійснення оцінки конкурентних переваг галузей економіки держави в умовах сучасних міжнародних відносин. Досліджуються найбільш перспективні напрямки в економіці України та стратегічний алгоритм дії щодо підвищення рівня конкурентоспроможності в умовах ринкової економіки. У сучасному світі міжнародних зв'язків найбільш важливу роль становить активна інтеграція національних економік, міжнародний поділ праці та спеціалізація країн, окремих регіонів, а також загострення конкуренції та прагнення кожного учасника міжнародних економічних відносин досягти високих позицій на світовому ринку. Необхідно зробити наголос на активній участі України в інтеграційних процесах через ефективне налагодження зовнішньоторгівельних зв'язків. Безумовно, ця стратегія досягається шляхом підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняної економіки, ростом обсягів експортної продукції. Таким чином, здійснюється участь у міжнародній інтеграції через змістовний аналіз та розгляд механізмів реалізації. Міжнародний бізнес в умовах і на різних стадіях інтернаціоналізації розвивається під впливом конкуренції на глобальних ринках. Підкреслимо, що їх сумісний розвиток зумовлений динамічними процесами глобалізації та інтернаціоналізації продуктивних сил, посиленням консолідації міжнародного бізнесу та діяльності глобальних компаній в умовах нового цивілізаційного порядку.

### **Література:**

1 Кокоріна В.І. Імперативи розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації/ В.І. Кокоріна// Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. - №3. – С. 67-73.

2 International Business : New Challenges, New Forms, New Perspectives / Simon Harris, Olli Kuivalainen, Veselina Stoyanova. – London : Palgrave Macmillan, 2012. – 288 p.