

## ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ

Савченко О.І., Семеняко Н.О.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Характерною рисою сучасного стану економіки є розвиток ринкових відносин у сфері праці, що впливає на процеси та ефективність управління персоналом [1].

Маркетинг в управлінні персоналом – це діяльність з пошуку, аналізу та використання маркетингової інформації, потрібної для ухвалення рішень з управління персоналом [2, с. 223].

Основні завдання маркетингу в управлінні персоналом наступні [2-7]: 1) розробка та впровадження маркетингових заходів для добору і ефективного використання компетентних працівників; 2) формування прихильності персоналу підприємства; 3) формування позитивного іміджу підприємства на ринку праці.

Маркетингові дослідження проводять за такими напрямками [1-2, 4-5, 7]: 1) дослідження ринку праці як джерела добору персоналу; 2) дослідження тенденцій і перспектив розвитку ринку праці; 3) аналіз ринку освітніх послуг, для залучення молодих фахівців та навчання працівників; 4) вивчення конкурентоспроможності, як персоналу підприємства, так робочої сили на ринку праці; 5) визначення конкурентних позицій підприємства на ринку праці; 6) дослідження політики оплати праці підприємств.

Маркетингові дослідження в управлінні персоналом проводяться в такій послідовності [1-2]: 1) визначення цілей дослідження; 2) збирання інформації; 3) аналіз зібраної інформації; 4) узагальнення інформації; 5) формулювання пропозицій з метою ухвалення управлінських рішень.

### Література:

1. *Перерва П.Г.* Розвиток ринкового потенціалу підприємств на основі ефективного формування і використання людського капіталу / *П.Г. Перерва, В.А. Кучинський* // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 3 (9). – С. 101-110.

2. Управління персоналом : підручник / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.] ; за заг. та наук. ред. к.е.н., проф. В. М. Данюка. — К. : КНЕУ; Краматорськ : НКМЗ, 2013. — 666 с.

3. *Кучинський В.А.* Оцінка і розвиток інноваційного потенціалу підприємства / *В.А. Кучинський, А. Д. Гайдукова* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – № 65 (1107). – С. 137-145.

4. *Кучинський В.А.* Інноваційна сприйнятливість персоналу як основа економічного розвитку підприємства / *В.А. Кучинський, О.М. Гуцан, Д.Ю. Крамської* // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 24. – С. 110-116.

5. *Кучинський В.А.* Підвищення ефективності процесу управління продуктивністю праці на підприємстві / *В.А. Кучинський* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 15. – С. 162-168.

6. *Кучинський В.А.* Визначення напрямків розвитку кадрового потенціалу підприємства / *В.А. Кучинський, О.В. Мазенков, І.С. Локтіонова* // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – № 33 (1076). – С. 148-154.

7. *Савченко О.І.* Оцінка рівня компетентнісної складової трудового потенціалу інженерно-технічних працівників / *О.І. Савченко* // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2015. – № 1. – С. 114-120.