

ВИДИ ТА МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В INSTAGRAM

Райко Д.В., Кавун М.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сьогодні додаток Instagram – одна з найпопулярніших соціальних мереж у всьому світі [1].

Соціальну мережу використовують не тільки для ведення особистих блогів, але й для продажу та просування бізнесу.

Ведення бізнесу в Instagram стало настільки поширеним, що розробникам довелося створити таку функцію, щоб користувачі мали можливість вести бізнес-акаунт та відстежувати статистику взаємодій, дякуючи чому можна оцінити ефективність маркетингової діяльності в мережі.

Існують різноманітні види просування в Instagram: засоби в середині платформи, просування рекламної кампанії через рекламний кабінет, реклама у блогерів.

У середині платформи є такі методи, як хештег, сторіз, пости. Необхідно правильно оформити свій профіль: аватар повинен відображати продукцію бренду, никнейм може бути назвою бренду, ім'я профілю повинно відображати сферу діяльності, фотографії повинні бути якісними, красиво та різноманітно показувати товар бренду.

Під фотографіями, відео необхідно вести цікаві рубрики: текст, що продає, розважає та залучає до активності.

Запуск таргетингової рекламу через рекламний кабінет у Facebook. Найбільш ефективним місцем розташування рекламного банеру є сторіз: можливість обрати ціль рекламної кампанії (пізнаванність бренду, залучення до активності, перегляди відео, генерація клієнтів, продажі, та інші) та цільову аудиторію нашого бізнесу - обрати географічний показник, віковий, стать, мову, на якій розмовляють користувачі, інтереси (їх близько 534) [2] [3], місце розміщення (платформа) та бюджет. Через добу почне відображатися статистика, дякуючи якої можна оцінити успіх кампанії та скоректувати при необхідності деякі показники.

Іншим просуванням є реклама у блогерів в сторіз, яка існує лише 24 години, аудиторія якого збігається з цільовою аудиторією бренду, запросити статистику акаунту блогера та ціну на рекламу.

Література:

1. <https://www.oberlo.com/blog/instagram-stats-every-marketer-should-know>
2. <https://www.facebook.com/business/help/150756021661309>.
3. <https://oneretarget.com/ru/blog/targeting-interest/>