

ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Одінцова В.М., Ларка Л. С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Планування прибутковості підприємства повинно ґрунтуватися на розрахунку показників ефективності сфер управління виробництвом. Забезпечення цільового рівня прибутковості неможливе без ефективної роботи сфер виробництва, маркетингу, кадрів, фінансів та інновацій.

Саме тому актуальним завданням є систематизація ключових показників ефективності за основними сферами управління підприємством.

Ключовими показниками ефективності виробництва можуть виступати фондомісткість, фондівіддача, фондоозброєність, коефіцієнти екстенсивного та інтенсивного використання обладнання.

Ефективність маркетингової діяльності підприємства відображається у показниках питомої частки ринку, ступеню охоплення цільової аудиторії підприємства, ступенем задоволеності споживачів продукцією підприємства.

Ефективність управління кадрами підприємства характеризується показниками плинності кадрів, якісною та кількісною структурою кадрів, продуктивністю праці.

Фінансова сфера досить повно характеризується групою показників платоспроможності, фінансової незалежності та ділової активності.

Інноваційна діяльність безпосередньо пов'язана із діловою активністю підприємства. Для дослідження її ефективності традиційно застосовуються такі показники, як частка інноваційної продукції в асортименті, коефіцієнт оновлення асортименту продукції.

При плануванні прибутковості підприємства всі наведені вище показники повинні бути ураховані, оскільки прибутковість підприємства є наслідком раціонального управління матеріальними, фінансовими, людськими та часовими ресурсами підприємства.

Впровадження моделі бюджетування на підприємстві дозволяє перебудувати його організаційну структуру у фінансову, виділивши центри фінансової відповідальності. Кожен центр фінансової відповідальності має власні показники ефективності, тому впровадження бюджетування на підприємстві підвищує прозорість бізнес-процесів на ньому та позитивно впливає на процедуру планування показників прибутковості підприємства.

Література:

1. Суханова А.В. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / А.В. Суханова, В.В. Гацанюк [електронний ресурс]. Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/430.pdf> (дата звернення 13.03.2020 р.).
2. Ларка Л. С. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством / Л. С. Ларка, К. П. Нелюб // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 27 (1199). – С. 3–7.