

СТАНДАРТИЗАЦІЯ У СФЕРІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Неhme М.Н., Брінь П.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Широкі поширення теорії і практики корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) зажадало формування та застосування систем оцінки та стандартизації цього процесу. Основним міжнародним стандартом у галузі КСВ є ISO 26000 «Керівництво з соціальної відповідальності», який допомагає звести в цілісну систему принципи, що лежать в основі КСВ. Дотримання цих принципів допомагає компаніям інтегрувати КСВ в усі сфери корпоративної політики [1,2].

Посиленню конкурентних позицій вітчизняних компаній може також сприяти їх приєднання до Глобального договору ООН (та використання його стандартів), який в рамках дотримання основних цінностей в області прав людини, охорони навколишнього середовища і боротьби з корупцією визначив загальні принципи КСВ. На думку експертів, вступ до Глобального договору може принести компаніям не тільки моральне задоволення, але й відчутні конкурентні переваги на ринку і зростання рівня довіри з боку партнерів і клієнтів. Впровадження принципів Глобального договору в ділову практику стимулює вдосконалення методів корпоративного управління, що також дозволяє компанії поліпшити свої економічні показники і підвищити рівень конкурентоспроможності [2,3,4].

Інформатизація сучасного суспільства, доступність Інтернету підвищують рівень інформованості споживачів, які отримують можливість оцінити продукцію не тільки з точки зору її властивостей, а також її екологічну чистоту, прийняті норми безпеки виробництва, етичні умови виробництва, відповідність міжнародним стандартам, що у свою чергу може суттєво змінити оцінювання продукції кінцевими споживачами, які намагаються здійснювати «відповідальне споживання».

Література

1. Brin P.V., Nehme M.N. Corporate social responsibility: analysis of theories and models// EUREKA: Social and Humanities .-2019. -№. 5.- pp. 22-30.
2. Brin P.V., Nehme M.N. Historical development of the corporate social responsibility concept// Науково-практичний журнал "Причорноморські економічні студії". -2019.- Випуск 48 Частина 3. -pp. 7-14.
3. Brin P.V. Nehme M.N. Corporate and governmental social responsibility: possible approaches to unemployment reduction// Бізнес-навігатор: Науково-виробничий журнал.-2018. - Випуск 2-2 (45).- pp. 71-75.
4. Брінь П. В., Прокоп М. В., Нехме М. Н. Динамічне оцінювання конкурентоспроможності підприємства// Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини і світове господарство. -2019- Випуск 28, частина 1. - С. 62-68