

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Назарова Т.Ю., Шпітальна Т.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто питання інвестиційної привабливості підприємства, оскільки будь-який суб'єкт господарювання у процесі фінансово-господарської діяльності створює не лише економічні блага, товари та послуги, але й створює власний імідж, що безпосередньо впливає на рівень його інвестиційної привабливості. Інвестиційний рейтинг відображає не тільки загальні тенденції розвитку інвестування в масштабах всієї держави, а й можливості підприємства щодо залучення додаткового фінансування. Інвестиції активно використовуються для фінансування поточного рахунку платіжного балансу, який характеризує процеси, характерні для перехідної економіки. Також, слід відзначити, що серед форм міжнародних економічних відносин, міжнародні інвестиції є найголовнішою формою в процесі інтеграції економік.

Збільшення обсягів та оптимізація структури інвестицій можливі лише за умов підвищення привабливості середовища та створення відповідного механізму взаємодії учасників інвестиційного процесу: інвесторів, держави, органів місцевих властей, керівників підприємств. Для підприємства важливішими є внутрішні фактори або фактори безпосереднього впливу, оскільки саме завдяки ним воно здатне самостійно впливати на свою інвестиційну привабливість. В свою чергу, серед внутрішніх факторів найбільшу питому вагу займають такі фактори, як: кадровий потенціал, тривалість інвестиційної програми, стан майна та фінансових ресурсів, розмір витрат. При цьому вважається, що інвестор при виборі об'єкта інвестування найбільше звертає увагу на стан майна, стан фінансових ресурсів, розмір витрат підприємства, який визначається ступенем зношеності основних фондів, їх спроможністю виготовляти продукцію на високому рівні, рівнем ліквідності, платоспроможністю, показниками фінансової стійкості, показниками ділової активності, станом необоротних та оборотних активів, їх оновленістю та вибуттям.

Впровадження комплексної програми інвестування в конкурентоспроможні галузі стимулюватиме перехід на якісно новий інноваційний тип розвитку. В свою чергу, найважливішим завданням аналізу та забезпечення інвестиційної привабливості підприємства залишається послідовний збір даних і вибір такої системи показників, які можна було б ефективніше використовувати.