

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЯК ПОКАЗНИК ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мелень О.В., Шилова К.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Фінансові результати діяльності підприємства відображають всі сторони його діяльності, яка в умовах ринку спрямована на отримання максимально можливої економічної вигоди. Фінансовий результат у формі прибутку виступає головною метою будь якого підприємства та одним з ключових показників, який визначає ефективність його діяльності. Інформація про фінансовий результат відображається у фінансових звітах підприємства і є загальнодоступною інформацією для визначення рівня ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства і виступає головним джерелом інформації для потенційних партнерів [3].

На величину прибутку підприємства впливає велика кількість різноманітних факторів. Основу класифікації чинників прибутку складає їх поділ на зовнішні та внутрішні. Найбільший інтерес для вивчення складають внутрішні чинники, бо саме на них підприємство може впливати безпосередньо, й саме вони є найголовнішими важелями впливу на формування прибутку підприємства. Їх глибоке дослідження є основою для прийняття управлінських рішень у сфері управління прибутком [2].

Основними факторами, які забезпечують прибуткову діяльність підприємства є економія затрат живої і уречевленої праці, підвищення техніко-технологічного рівня виробництва, удосконалення структури виробництва, організаційних систем управління, форм і методів організації діяльності, її планування та мотивації, підвищення якості та конкурентоспроможності продукції (послуг), використання ресурсозберігаючих та енергозберігаючих технологій, постійне, систематичне залучення інвестицій та інновацій.

Розуміння сутності фінансового результату діяльності підприємств та прийняття ефективних управлінських рішень щодо подальшого їх розвитку є головною передумовою підвищення ефективності діяльності підприємств і вимагає виявлення резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження собівартості, зростання прибутку.

Література:

1. Шлапак Д.В. Фінансові результати діяльності підприємства: сутність, порядок формування та відображення в обліку / Д.В. Шлапак // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/science/oblik/2016/85.pdf>
2. Янковий О.Г., Кошельок Г.В. Фактори формування прибутку підприємства / О.Г. Янковий, Г.В. Кошельок // [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream>