

АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНА СКЛАДОВА ПІДПРИЄМСТВА

Колмакова О.М.

*Харківський національний університет
будівництва та архітектури, м. Харків*

Збалансована система показників (ЗСП) - механізм реалізації стратегії; інструмент, що націлює компанію на стратегію довгострокового успіху, який переводить бачення компанії та її стратегій у набір взаємозалежних збалансованих показників, що оцінюють критичні фактори не тільки поточного, але і майбутнього розвитку організації [1]. Алгоритм встановлення стратегічних цілей за ЗСП: Перший етап встановлення стратегічних цілей. Фінансова проекція цілей забезпечує зростання доходу та скорочення витрат, реалізацію інвестиційних стратегій. Другий етап встановлення стратегічних цілей. Клієнтська проекція цілей забезпечує коло клієнтів і сегменти споживчого ринку, розширення клієнтурної бази. Третій етап встановлення стратегічних цілей. Внутрішні бізнес-процеси визначають види діяльності. Четвертий етап встановлення стратегічних цілей. Проекція персонал забезпечує три попередні складові ЗСП (Рис. 1). Перша складова є основною та цілепологаючою при формуванні стратегії підприємства. А формування витрат є одним з основних аспектів.



Рисунок 1 – Алгоритм формування стратегії підприємства за ЗСП

В бідь-яких витратах завжди є енергетична складова. До певного часу підприємства не могли обирати джерела енергії. Але зараз з розвитком альтернативних джерел енергії підприємства можуть не тільки обирати варіанти енергозабезпечення але і суттєво зекономити на витратах. Це в свою чергу вплине на цінову політику підприємства та розширить клієнтську базу. Правильно сформовані бізнес-процеси та команда дозволять реалізувати стратегічні цілі фінансової проекції та реалізувати стратегію в цілому.

Література:

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: «Олимп-бизнес». – 2004. – 344 с.