

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Козюра І.В., Пушенко Є.М.

***ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава-Херсон***

Під час розробки раціональної системи управління підприємством варто врахувати всі чинники і аспекти подальшого розвитку для повного і обґрунтованого визначення величини його прибутку, забезпечення певного рівня прибутку і формування ефективної політики управління прибутком. Одночасно при плануванні прибутку є ряд особливостей, специфічних аспектів, які необхідно врахувати для фінансового забезпечення постійного розвитку підприємства. В умовах нестабільної економіки важливим для будь-якого підприємства є формування ефективної системи стратегічного планування та управління прибутком.

Результатом ефективної діяльності будь-якого підприємства, в тому числі і торгового є забезпечення прибутковості. Фінансовий результат як об'єкт дослідження є однією з найбільш популярних економічних категорій, як з наукової, так і з практичної точки зору.

Нині прибуток набув нових, істотних рис: у механізмі господарювання – це інструмент найбільш значного впливу на економічні інтереси господарюючих суб'єктів у процесі прийняття оптимальних управлінських рішень. Все це обумовлює активізацію діяльності господарюючих суб'єктів на одержання максимального прибутку, пошук гнучких практично-наукових рішень, які впливають на умови і фактори, що управляють процесом формування і використання прибутку.

У процесі управління прибутком важливе місце посідає його оптимальний розподіл і використання. Контроль за розподілом прибутку та формування його інформаційного забезпечення пропонується розмежувати за двома етапами.

Перший етап – контролювання розподілу загального прибутку.

Другий етап – контролювання розподілу чистого прибутку, що залишився в розпорядженні підприємства після сплати платежів (податків) до бюджету на капіталізовану та спожиту частини.

Крім того, для постійного контролю діяльність підприємства слід покращити рівень організації аналітичної роботи.

Література:

1. Білик Т. О. Економічна сутність прибутку в умовах трансформації економіки. Формування ринкових відносин в Україні. 2007. № 11. С. 15-18.
2. Лахтінова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: монографія. Київ: КНЕУ, 2001. 387 с.
3. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств: [монографія]. Полтава: ПП «Астроя». 2018. 167 с.