

## **ВИЗНАЧЕННЯ РУХУ ДОДАТКОВОГО ПРОДУКТУ В ПОРТФЕЛЬНОМУ АНАЛІЗІ ДИВЕРСИФІКОВАНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**Кабанець І. А.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання необхідності включення розміру руху додаткового продукту до складу ключових факторів успіху при здійсненні портфельного аналізу диверсифікованої організації.

Серед невирішених питань, є проблема формування якісного складу ключових факторів успіху організації, перелік яких може варіюватися в залежності від її особливостей, масштабів й специфіки її діяльності. Інструменти портфельний аналізу, а саме, різноманітні матриці, такі як: Модель „продукт - ринок” І.Ансоффа, Д. Абеля, МакКінзі, Shell / DPM, Arthur D. Little засновані на визначенні особливостей ринку (темів росту, довгострокової привабливості, життєвого циклу) й позиції досліджуваної організації на цьому ринку. В роботі пропонується при розрахунку інтегрального загального показника конкурентоспроможності організації включати й визначення розміру руху додаткового продукту, тому що при оцінці інноваційної діяльності суб'єкта накопичення потенційних коштів по завершенню виробничого процесу приймає форму доходу.

Сучасні організації підвищують заробітну плату тільки тим співробітникам, які, на основі оцінки за ключовими показниками ефективності фахівця, досягли значних результатів, то б то приймали активну участь в формуванні та руху додаткового продукту. Найефективніші кадри можуть розраховувати на збільшення винагороди, що у рази перевищує середню в організації й галузі. До числа таких фахівців з високою доданою вартістю належать, насамперед, ті, хто, по-перше, приносять відчутний бізнес-результат на своєму місці - наприклад, перевиконують встановлені плани або впроваджують стратегічно важливі проекти, а, по-друге, є дефіцитними фахівцями [1,2,3].

Аналіз руху додаткового продукту дасть можливість оцінювати рівень інноваційної активності персоналу в спільному виробничому процесі, аналізувати його відповідність руху оплати праці; визначитися в інформаційній базі інноваційного менеджменту при формуванні загальної стратегії.

Перспективи подальших розробок по даній тематиці спрямовані на розробку практичного аспекту оцінки руху додаткового продукту в портфельному аналізі організації.

### **Література**

1. Гонтарева І.В. Поняття вартості при оцінці ефективності діяльності підприємства / І. А. Гонтарева // Управління розвитком. – 2015. – № 2 (180). – С. 60 – 65.
2. Гавкалова Н. Л. Управління ефективністю менеджменту персоналу / Н.Л. Гавкалова, Т.А. Власенко // Монографія. – Х, : Вид. ХНЕУ, 2017. – 296с.
3. Позднякова С. Формування механізму управління людським капіталом / С. Позднякова, О. Следь // Економічний аналіз. 2016. — № 7. — С. 323-326.