

УМОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Іпполітова І. Я.

*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця,
м. Харків*

В роботі розглянуті умови розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Здатність економіки бути конкурентоспроможною формується типом розвитку, який обирає країна. Інноваційний тип розвитку базується на запровадженні інновацій, які неможливо реалізувати без інвестицій та персоналу, здатного мислити креативно. Проте, на шляху переходу до моделі інноваційного розвитку існує багато невирішених питань, серед яких, однією з головних, є проблема заохочення та підтримки інноваційного підприємництва.

Проблеми його розвитку в Україні залишаються й до сьогодні відкритими та потребують подальшого наукового дослідження та вирішення. Створення належних стимулів для поширення інноваційної моделі економічної поведінки українського бізнесу стає одним із найбільш визначальних завдань економічної політики країни. На розвиток інноваційного підприємництва в Україні впливає низка чинників, які потрібно визначати та враховувати при формуванні стратегії розвитку суб'єктів підприємництва. Передумовою для його розвитку є знаходження нових та поліпшення якості наявних товарів і послуг. Досліджуючи досвід країн, які пропагували у підприємницьких колах найсучасніший промисловий та управлінський досвід (Японія, Сінгапур, Південна Корея, Тайвань, Ізраїль), то на сьогоднішній день, вони вже перемагають у світовій конкурентній боротьбі. В цих державах органами влади надзвичайно висока увага приділялася узагальненню найкращих підходів і практик в аспекті організації та управління підприємствами. Водночас у нашій країні тільки починається звертання уваги на продукцію, регламенти і стандарти та починають досліджувати проблематику ділової досконалості підприємств, від якої в кінцевому рахунку залежить ефективність вітчизняної економіки. Що ж можливо використати в якості запровадження успішного досвіду? Перш за все, держава повинна надати бізнесу умови, за якими необхідно зменшували податкове навантаження хоча б перші роки функціонування підприємств та спрощувати подання звітності, що, в свою чергу, дозволило б бізнесу отримати необхідний час для власного зростання. Крім того, необхідно використовувати й новітні форми фінансування запровадження інновацій, серед яких особливе місце займає венчурне фінансування. Найбільш доцільно застосовувати його у малому підприємстві в сфері науково-технічних досліджень та дослідно-конструкторських розробок, що представляють інтерес для просунення новаторських ідей. Цей вид фінансування передбачає більш високу дохідність інвестицій у разі успішної реалізації інноваційних проектів, бо кошти вкладаються в розвиток наукоємних проектів з високим потенціалом зростання. Отже, світовий досвід засвідчує, що саме інноваційне підприємництво на етапі свого розвитку стає головним структуроутворюючим елементом конкурентного ринкового середовища, важливою рушійною силою розвитку економічної системи.