

ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА МІКРО- І МАКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНЯХ

Ілюха А.Є.

*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця,
м. Харків*

Загострення конкурентної боротьби у світі виявило проблеми конкурентоспроможності як на мікро-, так і на макроекономічному рівнях. Конкурентоспроможність стала універсальною вимогою, що пред'являється відкритою економікою будь-якому економічному суб'єкту. Для забезпечення ефективної діяльності підприємствам необхідно вивчати конкурентне середовище, визначати конкурентні переваги, конкурентний потенціал та конкурентоспроможність не тільки підприємства, а й країни в цілому.

У роботі [1] автори сформулювали метод оцінки конкурентоспроможності підприємств за допомогою інтегрального показника. Дане дослідження доводить, що конкурентоспроможність компанії враховує три основні види економічної діяльності: постачання, виробництво та реалізація. Кожен із вищезазначених видів можна додатково оцінити, використовуючи незалежні показники, що характеризують всю господарську діяльність підприємства. Інтегральний показник конкурентоспроможності підприємств повинен включати показники, що безпосередньо описують виробничий процес, фінансовий стан, використання персоналу, рівень інновацій тощо. Запропонований підхід передбачає визначення показників зростання, які потім використовуються як основа для розрахунку середньозваженої конкурентоспроможності кожного типу.

У період кризи світової та державної економіки брак коштів вимагає прийняття зважених рішень щодо політики розвитку галузей. Виявлення найбільш дохідних галузей та корегування управлінських рішень, зважаючи на рівень конкурентоздатності різних секторів економіки, дозволяє швидше стабілізувати фінансове положення країни. Звідси постає питання вдосконалення методології оцінки конкурентоспроможності галузей у розрізі міжгалузевої конкуренції. У статті [2] запропоновано метод оцінки міжгалузевої конкурентоспроможності на основі двох інтегральних показників (статичного та динамічного) і нечіткого висновку, представленого множиною лінгвістичних векторних оцінок. Дана методика дозволяє не тільки порівняти показники діяльності галузей, але й визначити нестабільні або критичні напрями її діяльності. Вона зручна для використання та дозволяє вводити нові напрями (вектори), показники та відповідно коригувати їх.

Література:

3. Ivanova M., Varyanichenko O., Sannikova S., Faizova S. Assessment of the competitiveness of enterprises. *Economic Annals-XX*. 2018. Volume 173, Issue 9-10. P. 26-31. DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V173-04>
4. Kucherenko S., Levaieva L., Semenenko O. Methodological approaches to assessment of intersectoral competitiveness. *Economic Annals-XXI*. 2017 Volume 162, Issue 11-12. P. 43-47. DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V162-09>