

ШЛЯХИ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Зозуля М.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З кожним днем підприємці все більше помічають, що світова економіка стрімко розвивається, конкуренція зростає, і кожне підприємство знаходиться в боротьбі за лідируючі місця на ринку і не лише національному, але й світовому. Тому, прибуток та конкурентна перевага це першочергові показники ефективного та налагодженого управління підприємством. Управління – це специфічний процес, що забезпечує планування, організацію, мотивацію, контроль і регулювання будь-якої діяльності, спираючись на інформацію про господарювання підприємств яку надає система бухгалтерського обліку [1, с.5]. Для досягнення прибутковості підприємства важливо проаналізувати показники, які впливають на фінансовий результат підприємства, а особливо звернути увагу на скорочення та управління витратами. Багато підприємців обирають найлегші шляхи скорочення витрат: урізання зарплати, скорочення інвестицій в маркетинг, погіршення якості. Але, як показує практика, ці помилки дуже негативно впливають на бізнес компанії та на її прибуток. Сьогодні підприємства стрімко розвиваються і з'являються нові види витрат, а тому потрібно правильно ними керувати. Ця тема досить актуальна і висвітлена у багатьох працях вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких: Бланк І.О., О. Амосов, С. Архієреєв, Л. Цимбалюк, О. Попов, М. Портер.

До ефективних способів скорочення витрат можна віднести такі як: зменшення витрат на виробництві (економія палива, електроенергії, сировини, матеріалів); відмова від офісу (більшою мірою це відноситься до невеликих підприємств, а також якщо офіс не є одночасно складом, виставковим залом, або місцем продажу. По-перше, оренда офісу і його обслуговування - одна з найвагоміших статей серед витрат, що не мають доходу. По-друге, були проведенні опитування у працівників на тему де їм краще виконувати роботу. Більшість відповіла що вдома, у кафе або у парку, і ні хто не відповів, що в офісі); аутсорсинг – безпечний спосіб скоротити витрати, бо замість щомісячної зарплати потрібно тільки оплачувати рахунки за конкретні послуги; прив'язати мотивацію деяких співробітників до виконання плану – це допоможе позбавлятися від неефективних співробітників або мотивувати їх на великі продажі; проаналізувати, які витрати були неефективні в минулому місяці і як їх можна оптимізувати.

Таким чином, скорочення та оптимізація витрат – це завжди актуально для кожного підприємства. Тому задля процвітання фірми підприємці повинні постійно аналізувати, шукати нові заходи та застосовувати досвід зарубіжних компаній щодо управління витратами.

Література:

1. Гусарова Л.В. Управління витратами: загальні поняття про витрати і управління ними. Калькулювання витрат : конспект лекцій / Л.В. Гусарова. – К.: КНУБА, 2006.
2. Как быстро сократить расходы, не убивая бизнес, клиентов, сотрудников? [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://azinkevich.com/kak-bystro-sokratit-rasxody>.