

КОНСОЛІДАЦІЯ ДАНИХ ЯК ОСНОВА АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ДИСТРИБУТОРСЬКОЇ МЕРЕЖІ

Кошелєв В.В., Двухглавов Д.Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Об'єктивні процеси розвитку суспільства сприяють інтеграції розподілених підрозділів з продажу різноманітної продукції у єдині дистрибуторські мережі. Одним з найважливіших етапів в роботі таких мереж є підготовка, збір і зведення звітів. Консолідована звітність дозволяє побачити реальну картину результатів роботи всієї мережі в ключових показниках.

Поняття «консолідація», що розглядалось в ході дослідження, – комплекс методів і процедур, спрямованих на отримання даних з різних джерел, забезпечення необхідного рівня їх інформативності та якості, перетворення в єдиний формат, в якому вони можуть бути завантажені в сховище даних або інформаційну систему [1].

Процесу консолідації властиві особливості, які мають бути враховані. По-перше, дані в мережі дистрибуції розташовані в різних джерелах найрізноманітніших форматів і типів – в файлах офісних документів, в облікових системах, у базах даних. По-друге, дані можуть бути надлишковими або недостатніми. А по-третє, дані бувають «брудними», тобто містять фактори, що заважають їх правильній обробці та аналізу (пропуски, аномальні значення, дублікати і протиріччя) [1]. Процес консолідації у загальному випадку може бути представлений у вигляді схеми, наведеної на рис.1.

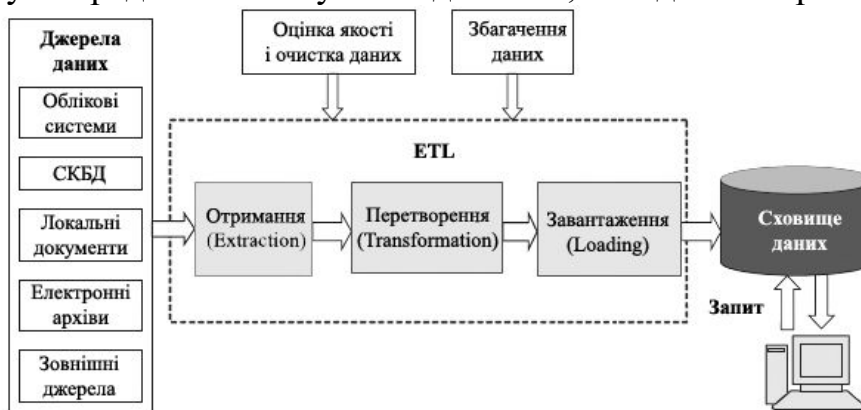


Рис. 1. – Узагальнена схема процесу консолідації

До консолідованих даних може бути сформульований ряд вимог: забезпечення високої швидкості доступу; компактність зберігання; автоматична підтримка цілісності структури даних; забезпечення несуперечливості даних.

Основним висновком дослідження є твердження про те, що одним з актуальних напрямків розробки програмного забезпечення є створення систем консолідованих даних на основі розподілених баз даних.

Література:

1. Зайцева Н.В., Яковенко В.С. Консолідація даних у бізнес-аналізі діяльності підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. Вип. 8. С. 1222-1227.