

РОЗРОБКА ПАКЕТУ РЕКЛАМНО – ІМІДЖЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МІСЬКВОДОКАНАЛ» ТОКМАЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Лісова Д.М., Глібко О. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Робота має реальний характер і виконана за замовленням на потребу керівника підприємства.

КП «Міськводоканал» ТМР вже протягом десяти років має іміджеву продукцію, але під впливом часу вона стала вже давно не актуальною. Тож задачею став ребрендинг підприємства. Загалом це установа міського значення, яка відповідає за постачання води у місті Токмак і районі. Саме тому створена продукція має бути зрозумілою для всіх прошарків населення.

В пакет рекламно-представницької продукції увійшли наступні складові: фірмовий блок, візитні картки, системи піктографічних знаків (для поліграфічної продукції та для сайту), інформаційний буклет, інформаційний сайт та відеоролик для створення стабільного надійного та сучасного стилю роботи на підприємстві, що використовує новітні технології. Рекламний ролик розроблений у тривимірному середовищі.

Зважаючи на специфіку підприємства, фірмовий стиль було витримано у блакитно-білій кольоровій гамі. Головним об'єктом символіки стала трубопровідна арматура-засувка, силует якої подано у стилізованому вигляді. Так як це державна установа, то весь дизайн базується на стриманості та функціональності.

На рисунку 1 наведено затверджений замовником фірмовий блок та візитну картку.



Рисунок 1 – Візитна картка з фірмовою символікою

В результаті роботи був отриманий пакет рекламно-іміджевої продукції, включаючи сайт підприємства, де можна не тільки ознайомитися з загальною інформацією, а й отримати корисні матеріали для споживачів та потенційних партнерів для співпраці.

Розроблений ролик для показу роботи конкретної насосної системи поряд з рекламною спрямованістю має і демонстраційний характер. Весь комплекс продукції має прикладне значення та найближчим часом стане офіційною для підприємства.