

СТВОРЕННЯ ЛОГОТИПУ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ В CORELDRAW GRAPHICS SUITE

Лейба О.А., Матюшенко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Дизайн грав істотну роль в житті людей завжди, проте в наш час, коли це поняття у всіх на слуху і хороший дизайн став доступним для всіх, його роль і зовсім стало важко переоцінити: якісний дизайн інтер'єру дає нам можливість продуктивніше проводити як робоче, так і вільне час, піднімає нам настрій, коли нам погано, змушує відчувати себе повними енергії, коли ми втомилися - іншими словами, підвищує загальну якість нашого життя. А для якоїсь комерційної компанії найважливішим є дизайн логотипу. Логотип - графічний знак, емблема або символ, який використовується територіальними утвореннями, комерційними підприємствами, організаціями та приватними особами для підвищення впізнаваності і розпізнаваності в соціумі. Логотип являє собою назву сутності, яку він ідентифікує, у вигляді стилізованих букв і /або ідеограми. Логотипи широко застосовуються в якості товарних знаків. Найчастіше люди, що відкривають власний бізнес або займаються малим бізнесом якийсь час, недооцінюють значення логотипу і не поспішають створювати унікальну презентацію своєї компанії. Вони також відкладають розробку дизайну промо-носіїв і починають роботу над їх створенням тільки після формування певного числа потенційних покупців. Такий хибний підхід може завдати шкоди будь-якій фірмі і відстрочити її розвиток. Зазвичай компанії знайомлять споживачів зі своєю продукцією за допомогою самостійно створених промо-матеріалів, а не уявляють ринку бренд, розроблений професіоналами. Фахівці з просування бізнесу не радять так робити, адже значення логотипу компанії просто величезна. У даній роботі створено логотип магазину квітів. При розробці логотипу головне завданням стояло розробити дизайн з використанням квітки, як графічного елементу торгового знака. Особливості даної роботи:

- 1) Створення незабутнього дизайну.
- 2) Використання простих елементів для створення незабутнього логотипу.
- 3) Простота логотипу.