

РЕБРЕДИНГ ФІРМОВОГО СТИЛЮ МЕБЛЕВОГО ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ 3D МОДЕЛЕЙ

Будник Д.О., Глібко О. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасний ринок товарів і послуг є висококонкурентним, тож підприємства-виробники мають відповідати вимогам споживачів щодо якості продукту, зручності його використання, сервісу, тому власники брендів значну увагу приділяють іміджу бренду, який формується завдяки медійним комунікаціям в уяві цільової аудиторії. Образ бренду складається із багатьох складових, найважливішою з яких є візуальна.

Для досягнення поставленої мети, зайняття меблевим підприємством «Kredens» міцного положення на ринку, а також поширення інформації про послуги, які вона надає, вирішувались такі завдання: ребрендинг фірмового стилю компанії, розробка Web-сайту та зразків зовнішньої реклами.

При створенні нової фірмової символіки були враховані недоліки існуючої та сучасні тенденції дизайну. Фірмовий блок складається зі стилізованого зображення дивану (як найбільш впізнаваного та поширеного меблевого виробу) та логотипу, виконаного латиницею обраним сучасним фірмовим шрифтом Fira Sans. (рис.1).

В ході впровадження ребрендингу постала задача виконати вивіску на фасад будівлі. Було прийняте рішення зробити вивіску у вигляді щойно створеного об'ємного логотипа підприємства.

Візуалізація запропонованого варіанту реалізована за допомогою пакетів тривимірного моделювання. За підсумками роботи був обраний оптимальний варіант розміщення вивіски компанії (рис.2).



Рисунок 1 – Розроблений фірмовий блок



Рисунок 2 – Розміщення вивіски на фасаді головної будівлі

Таким чином, в результаті виконання роботи був впроваджений ребрендинг фірмового стилю для меблевого підприємства «Kredens». А впровадження розробок призведе до привабливості бренду, зберігаючи при цьому елементи впізнаваності.