

## **БОРОТЬБА ЗА ЯКІСТЬ ПРОДУКТУ НА ПРОТЯЗІ УСЬОГО ЙОГО ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ**

**Крижний Г.К.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В роботі розглянуто аналіз кризи вітчизняного машинобудування, втрата зовнішнього і внутрішнього ринків машинобудівної продукції і, як наслідок, курс на деіндустріалізацію країни.

В п'ятдесятих роках минулого століття ціла плеяда вчених і менеджерів США і Японії перетворили Японію в полігон, на якому відпрацьовували свої концепції розвитку промисловості – в результаті створили «японське чудо». Тому має сенс придивитися до досвіду Японії і можливо щось запозичити.

Першим досягненням була заміна суцільного контролю статистичним, що значно скоротило затрати. За статистикою 85% усіх втрат мають місце з причини недосконалості процесу і тільки 15% з вини робітника. Пріоритетом покращення якості є створення процесу стійкого до впливу мінливих факторів.

Якість закладена в продукті. Відомо [1], що 75% рівня якості закладається на рівні концепції товару та НДДКР. Ще на 15% якість залежить від підготовки виробництва. І тільки на 10% якість залежить від власне виробництва. «Білі комірці» грають істотно більшу роль, ніж «сині комірці».

Продукт з недостатньо добре розробленою конструкцією почне приносити збитки суспільству уже на ранніх стадіях виробництва, а потім у споживача в процесі експлуатації. Якщо споживачі приймають техніку без суттєвих зауважень, вона розцінюється як якісна. Але ціна якості повинна досліджуватися на протязі усього життєвого циклу виробу, більша частина якого проходить у споживача, а не у виробника. Виробник повинен потурбуватися, щоб його вироби підходили найкращим чином споживачеві, щоб їх складові мали однаковий термін придатності і одночасно виходили з ладу – ідеальний автомобіль, це такий, що після терміну експлуатації при в'їзді на звалище він розвалюється на однаково зношені деталі.

І виробник, і споживач є членами одного суспільства [2]. Крім того усі ми, як працівники на виробництві, є членами якоїсь ланки в ланцюзі цінності певного механізму, який в свою чергу входить ланкою в ланцюг цінності більшого механізму, а той в свою чергу в ланцюг цінності певної машини. І так ми усі є пов'язані у величезну павутину ланцюгів цінності. Порив найслабшої ланки в одному із ланцюгів цінності вносить розбалансування в усю систему господарювання. Тому дбати потрібно за якість кожної ланки.

### **Література:**

1. Крижний Г.К., Везуб Н.В., Козакова Н.В., Федорович В.А. Пути обеспечения качества на этапе разработки продукта. Сучасні технології в машинобудуванні: Збірник наукових праць.-Харків: НТУ «ХПІ», 2009.-с.225-230.
2. Крижний Г.К. Стратегічний технологічний менеджмент: Навч. посібник. – Х.: НТУ «ХПІ», 2003. – 448 с.