

SENTIMENT ANALYSIS ЯК ЗАСІБ МОДЕРАЦІЇ КОНТЕНТУ

Санжаровська О.Г., Бабкова Н.В., Борисова Н.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Час на зламі ХХ–ХХІ століття став періодом становлення інформаційного суспільства. За таких умов засоби масової комунікації отримали унікальну можливість впливати на розум і почуття людей, на їхній склад мислення, критерії оцінок, мотивації поведінки тощо. Ідеться про медіатизацію життєвого простору людства. Природна людська мова, взаємодіючи зі значною кількістю різноманітних немовних чинників, реалізується як особливий мовний код. Проте мова мас-медіа є не лише репрезентантом глобальних змін у житті носіїв національної мови, а й часто одним із рушіїв цих змін. Ідеться про використання мовних засобів із прагматичною метою. Досить показовими в цьому плані є кінокритичні статті, а саме оціночні структури в цих текстах. Оцінне значення есплікується за допомогою різноманітних мовних засобів.

З розвитком інтернету, а разом з ним таких явищ, як форуми, блоги, соціальні мережі та інші, зростає і роль аналізу тональності тексту і висловлювань (Sentiment Analysis, Opinion Mining). Це область досліджень, що займається аналізом думок, оцінок, почуттів і емоцій, які передаються за допомогою писемної мови. Додатки аналізу тональності тексту використовуються в багатьох областях бізнесу і соціальних наук, так як думки – це один з ключових аспектів людської діяльності: дія та поведінка людей в значній мірі обумовлені думками і уявленнями інших. Передбачається, що при виборі книг, фільмів, продуктів, послуг та ін. люди зазвичай враховують відгуки, залишені іншими. Для вирішення завдань цієї області дуже важлива правильна оцінка висловлювань. І для того, щоб її отримати, треба враховувати багато факторів.

На сьогоднішній день проблема виявлення закликів до ворожнечі та ненависті стоїть особливо гостро завдяки розвитку толерантності у мові та мовленні. В юридичному аспекті цим питанням займається лінгвістична експертиза – галузь, яка знаходиться на стику багатьох наук таких як юриспруденція, лінгвістика, психологія, соціологія, журналістика, культурологія, конфліктологія тощо. Для слов'янських мов ще досі не існує досконалого вирішення проблеми автоматизації лінгвістичної експертизи тексту через специфічність предметної області.

Оскільки підвищення якості та швидкості виконання експертних досліджень значною мірою залежить від використання засобів інформаційних технологій, то автоматизація лінгвістичної експертизи текстів набуває актуальності.