

ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІЙ ТА МОЖЛИВОСТЕЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Пилипчук Г.В, Шуба І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасний світ постійно та стрімко змінюється під впливом науково-технічного прогресу. Щороку з'являються нові розробки у різних галузях життєдіяльності людини, які мають як позитивний вплив на розвиток людства, так і створюють загрози його подальшого існування. Появу соціальних мереж було передбачено ще у ХІХ столітті письменником, філософом Володимиром Одоєвським. Поширення мережі Інтернет та потреба людей у розширенні можливостей у спілкуванні, отриманні інформації, веденні підприємницької діяльності тощо обумовили запуск у 1995 році американської соціальної мережі Classmates.com. Однак, з появою таких ресурсів як LinkedIn, MySpace та Facebook почалася ера соціальних мереж. На сьогоднішній день існує більше 20-ти популярних соціальних мереж, у яких зареєстровано понад 100 млн. користувачів. Безумовним лідером упродовж останніх років є Facebook.

Найбільш загальним визначенням поняття «соціальної мережі» є таке – інтерактивний веб-сайт, що об'єднує велику кількість користувачів, які постійно наповнюють контент сайту. Аналіз можливостей соціальних мереж дозволив виділити їх різні види та класифікувати існуючі популярні платформи. По-перше, соціальні мережі виконують функцію спілкування Facebook, Google Plus, зокрема, мережі професійних контактів LinkedIn, дейтинги (сайти знайомств) тощо. Саме цей вид соціальних медіа представляє найбільший інтерес для ведення підприємницької діяльності, пошуку потенційних клієнтів, розсилки рекламних матеріалів, реалізації PR-маркетингу. По-друге, соціальні мережі виконують функцію обміну інформацією, наприклад, обмін відгуками та огляди. По-третє, такі соціальні мережі як YouTube та Instagram, використовуються для обміну медіа-контентом. По-четверте, соціальна мережа Twitter та її аналоги орієнтуються на створення і розміщення авторських записів оригінального контенту. Даний тип соціальних медіа об'єднує сервіси для блогінгу та мікро-блогінгу, де користувачі створюють та публікують текстово-медійний контент. По-п'яте, соціальні мережі дають можливість гуртуватися людям по інтересам та створювати сервіси соціальних закладок, наприклад, Pinterest, Livejournal тощо.

В роботі розглянуто питання функцій та можливостей соціальних мереж як масового комунікативного явища. У подальшому планується провести дослідження щодо виявлення їх негативного впливу та, зокрема, питання захисту об'єктів авторського права від порушення користувачами соціальних мереж.