

## **ВИКОРИСТАННЯ АНІМАЦІЙНОГО РОЛИКУ ДЛЯ АГІТАЦІЇ АБІТУРІЄНТІВ ВУЗА**

**Черних О.П., Кузьменко О.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Анімація більш не є мистецтвом, яке можна застосовувати лише в мультфільмах або дитячих шоу. Професійні анімаційні студії займаються створенням анімації для різних сфер. Її гнучкість і індивідуальність сьогодні дозволяє навіть невеликому анімаційному зображенню стати справжнім ресурсом інформації.

У теперішній час анімація застосовується у різних сферах в тій або іншій своїй формі: рекламі, кіно, навчанні, іграх, веб-сайтах.

Навчальні анімації роблять навчання більш інтерактивним і цікавим. Також вони допомагають краще пояснити те чи інше явище, так як його наочно показують. Все більша кількість людей легше сприймає візуальний тип інформації, тому логічним є налаштування освіти під учнів за рахунок створення анімованих пояснень.

Все частіше використовують анімований матеріал, щоб зробити представлену інформацію більш доступною і зрозумілою для абітурієнтів ВНЗ. Для їх агітації анімація дає більше інформативності, ніж стандартні джерела.

З цією метою авторами була здійснена розробка анімаційного ролика з використанням пакетів Adobe Illustrator CC та Adobe After Effects. Вони мають значні переваги над аналогами програмного забезпечення, які б могли бути застосовані при розробці даного проекту. Adobe Illustrator CC – один з провідних в галузі мобільних додатків для дизайну векторної графіки, що дозволяє створювати логотипи, значки, ескізи, типографіку і складні ілюстрації для друкованих видань, веб-публікацій, інтерактивних ресурсів, відео і мобільних пристроїв. Adobe After Effects – оновлене рішення для створення анімованої графіки і візуальних ефектів відповідно до провідних галузевих стандартів.

Створенні власні анімаційні ролики можна перетворити в повноцінний контент для YouTube. Анімація допомагає привернути увагу користувача в потрібну точку сторінки і підштовхнути його до дії. Цікавий об'єкт, який постійно рухається, буквально примушує будь-яку людину подивитися на нього і зрозуміти, що цей об'єкт хоче йому показати.

Таким чином, розроблений анімаційний ролик приведе до ефективної роботи веб-сайту кафедри ВУЗа, а реклама дасть можливість детальніше продемонструвати те, заради чого абітурієнт зайшов на сайт.