

## РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ГРАФІЧНИХ СИМВОЛІВ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

Правдіна Т.Р., Зайцев Ю.І., Глібко О.А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальність роботи полягає у необхідності створення єдиної інформаційної графічної системи ідентифікації для нової структури університету, яка почала функціонувати з 1 лютого 2018 р. Сьогодні у складі НТУ «ХПІ» замість 17 факультетів діють 5 інститутів та 4 факультети. Існує і певна проблема з використанням різних варіантів емблеми самого університету.

З метою впорядкування та осучаснення символіки керівництвом університету був створений бриф на розробку айдентики, де були висловлені вимоги до компоновки, кольорової гами, шрифтів, а також представлений перелік номенклатури носіїв фірмової символіки.

Офіційно зареєстрованим знаком університету є емблема у вигляді стилізованої літери «Х», яка була розроблена до 100-річчя університету у 1985 році Харківською державною академією дизайну і мистецтв. Поряд з цим, в останні десятиріччя стихійно з'явився новий фірмовий знак, основним елементом якого є ректорський корпус НТУ «ХПІ» з різнобарвними варіантами оформленням та різним ступенем деталізації. У ході розробки було запропоновано шрифтовий варіант, що складається з переплетених літер аббревіатури НТУ «ХПІ» і року заснування університету. Для основного фірмового знаку університету було вирішено розробити комбінований знак-блок, адже графічний образ, що «працює» в тісній зв'язці з назвою компанії – універсальний вибір (рис.1).



Рис.1 Різні варіанти використання розробленої символіки НТУ «ХПІ»

Всі символи структурних підрозділів були виконані в одному стилі, адже це показує їх приналежність до одного навчального закладу, символізує єдність і рівність всіх напрямків у ХПІ. З цією метою було розроблено шаблони для інститутів і факультетів, згідно яких і створювалися подальші емблеми (рис.2).



Рис.2 Шаблони та приклади символіки інститутів та факультетів