

ДИСПЕТЧЕРИЗАЦІЯ ДАНИХ ОДНОСТРАНИЧНИХ САЙТОВ

Азаренков В.И., Снежко Г.С.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Лендинг пейдж (англ. landing page) – одностраничний сайт, створений для досягнення однієї цілі або реалізації маркетингової кампанії. На ці сайти користувач потрапляє з контекстної реклами, блогів, баннерів, соціальних мереж, оголошень, поштової розсилки або пошукової видачі. Кожна сторінка пропонує один продукт конкретній цільовій аудиторії. Це гарантує високу ступінь виявлення клієнтів. Продвигати за допомогою лендинга можна практично все: побутові товари, нерухомість, інформаційні продукти, закордонні тури, різноманітні послуги і багато інше. Конверсія цільових сторінок завжди вище, ніж у звичайних сайтів.

Звичайно landing page використовується для лаконічного представлення товару, збору інформації потенційного клієнта і наступної продажі. Розробка такої веб-сторінки займає невелике кількість часу, однак такою формою сайту користується для великої кількості товарів. При цьому для розробки потрібен кваліфікований спеціаліст.

При такому підході неминуче виникає велика кількість правок і змін у картинках, текстах і інформації, наданої разом з замовленням: артикул товару, колір, розмір, ціна і т. д. Велика кількість правок – означає велику ймовірність помилок, багато витраченого часу на тести і відповідно на публікацію нового товару в мережу.

Таким чином ми маємо наступну практичну задачу: потрібно шаблонізувати сайт, прискорити і модернізувати публікацію, а головне – уникнути помилок і повністю викоринити довгий етап тестування. Потрібно замінити текст на код, а вже замість коду підставляти потрібний текст. Розв'язання подібних завдань в відкритій публікації ми не знайшли.

Для розробки методу диспетчеризації було вирішено використати модуль для перекладів Angular translate, за допомогою якого вдалося отримати технологію формування сторінки сайту. В нашому випадку на створення такої лендинга йде трохи більше часу, однак пізніше всі тимчасові витрати кожен раз окупаються при зміні продаваного товару на сторінці сайту. Таким чином, ми отримуємо шаблонний landing page, який дозволяє швидко і без помилок створювати веб-сторінку або змінити її на новий товар. Велике достоїнство розробленого підходу в тому, що придуманий спосіб дозволяє створювати/адмініструвати продаючу сторінку навіть людям, не знающим веб-програмування. Якщо мова йде про створення конкретного одностраничного сайту – даний спосіб не підійде, однак він підійде компаніям, продаючим ліди, з великою кількістю замовлень. Даний спосіб збільшує швидкість формування або модифікації веб-сторінки в 10 разів і більше. При цьому вдасться звести кількість помилок до мінімуму.