

## ПІДХОДИ ДО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Осипова С.К.

*Національний університет цивільного захисту України, м. Харків*

Соціальне підприємництво як об'єкт державного регулювання відносно нова галузь наукових досліджень. Загальної думки яким чином соціальне підприємництво може впливати на зміну економічних умов і наскільки широко нові соціальні можливості можуть бути застосовані в різних соціально-культурних умовах, поки не склалося. Тому, дискусійне питанням вчених і практиків сьогодні є визначення сутності явища соціального підприємництва в аспекті прискорення соціального прогресу. Можна виділити кілька підходів до структурування поняття соціального підприємництва.

Перший підхід ґрунтується на передбаченні, що соціальне підприємництво є діяльність спрямована на вирішення гострої соціальної проблеми певної групи населення. Наприклад, це може бути економічна і соціальна інтеграція вразливих категорій громадян.

Наступний підхід до визначення соціального підприємництва передбачає поєднання бізнес складової і чітко визначеної соціальної місії. У відповідності до цього підходу отриманий соціальними підприємствами прибуток спрямовується не на користь власників і акціонерів, а на реінвестування заради досягнення соціальної мети. Здебільшого цей підхід проявляє себе у країнах Європи.

Третій підхід має своє історичне коріння у Сполучених Штатах, де громадські організації мають право на комерційну діяльність. Такий підхід передбачає, що соціальне підприємництво це діяльність недержавних неприбуткових організацій, результати якої спрямовується розв'язання соціальних проблем і збільшення загального блага суспільства.

В основу ще одного підходу покладено розуміння соціального підприємництва як діяльності, в основі якої лежить розробка і застосування інноваційних підходів до вирішення соціальних проблем. В інноваційному підході акцентується увага на ключової ролі особистості, що ефективно впроваджує нові рішення наявних проблем суспільства, щоб змінити життя людей на краще.

### **Література:**

1. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук – К: ТОВ «Підприємство ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 С.
2. Доброва Н.В. Соціальне підприємництво/ Н.В. Доброва // Економічні інновації. – 2015. – Вип. 59. – С. 112-117. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecinn\\_2015\\_59\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecinn_2015_59_15).