

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ПОДАТКОВА СКЛАДОВА

Береза І.В., Соколенко В.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сучасному етапі розвитку світової економіки, кожна країна не може розвиватися незалежно від інших країн, користуючись виключно своїми ресурсами. Кожна держава має вживати заходи з метою участі в міжнародних економічних відносинах, для подальшого розвитку національної економіки, саме це і сприятиме розвитку міжнародного бізнесу.

Головною метою міжнародного бізнесу, як прогресивного напрямку підприємницької діяльності - є отримання прибутку, створення умов для вирішення стратегічних економічних завдань.[1]

Нова парадигма менеджменту дозволяє керувати бізнесом за багатьох тисяч кілометрів,[2] що відкриває перед економікою України доволі привабливі перспективи надходження іноземних інвестицій. Тому що міжнародні ринки для України є важливими для зростання економіки та для створення умов для інтеграції у світову економічну систему.

Проте процес іноземного інвестування в Україну гальмується численними чинниками. Основні серед них: нестабільне й надмірне регулювання; нечітка правова система; мінливість економічного середовища; корупція; великий податковий тягар; проблеми щодо встановлення чітких прав власності; низький рівень доходів громадян; труднощі у спілкуванні з урядовими та приватизаційними органами; мінливість політичного середовища; відсутність матеріальної інфраструктури; проблеми виходу на ринки.[3]

В цьому ракурсі необхідно звернути увагу на деякі податкові аспекти до яких в першу чергу належать: правила трансфертного ціноутворення, правило «тонкої капіталізації», правила звітності міжнародних груп компаній в розрізі країн.[4,5] Але попри наявні проблеми і негативні тенденції еволюції міжнародного бізнесу, Україна має перспективні проекти які зацікавлюють іноземних інвесторів.

Перспективи розвитку міжнародного бізнесу в Україні, визначатимуться, тотальним рівнем економічного росту країни, фактичними результатами реалізованих реформ, дійсним оновленням структури суспільного виробництва і розширенням експортного потенціалу та подальшим удосконаленням податкової системи.

Література:

1 Вергун В.А. Міжнародний бізнес: підручник / В.А. Вергун. – К.: ВПЦ Київський університет, 2009. – 690 с. 2 Баранов Р.А. Основні тенденції міжнародного бізнесу / Р.А. Баранов // Вісник НУЛП – 2006. – № 567 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 198–203. 3 Богданов Р.В. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Р.В. Богданов Режим доступу http://www.economy-confer.com.ua/full_article/802/ .4 Податковий кодекс України: за станом на 15 берез. 2019 р. / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2755-17>. 5 Бец Н.О. Податкові аспекти міжнародної реструктуризації бізнесу [Електронний ресурс] / Н.О. Бец // Юридична газета online - 2018 Режим доступу: <http://attorneys.ua/uk/publications/tax->