

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Лорві І.Ф., Герасимяк Н.В.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Будь-яке підприємство, що функціонує на ринку залежно від специфіки своєї діяльності повинно виокремлювати ключові інноваційні елементи розвитку, що в подальшому повинні забезпечити йому сильні та водночас стабільні конкурентні позиції. Інноваційна стратегія як частина загальної стратегії розвитку підприємства є рушійною силою, що забезпечує підприємству розвиток і стабільну конкурентну позицію на ринку. Проаналізувавши наукові джерела з дослідження питань класифікації інноваційних стратегій [1-3] було виділено наступні конкурентні переваги їх реалізації (табл.1).

Таблиця 1. Конкурентні переваги реалізації інноваційних стратегій

Інноваційна стратегія	Основні конкурентні переваги
Стратегія наступу	- інноваційне лідерство у галузі; інноваційні товари та технології; - зростання прибутковості та фінансової стабільності.
Стратегія захисту	- оптимальне співвідношення «витрати-результат» в інноваційному процесі; - інвестування та розвиток лише тих інновацій, що мають комерційний успіх на ринку.
Імітаційна стратегія	- зосередження фінансів підприємства на капітальних вкладеннях; - мінімізується інвестиційний та знижується комерційний, фінансовий ризик; - відсутні значні фінансові витрати на власні НДКР.
Залежна стратегія	- мінімальні витрати на дослідження і на впровадження вже освоєних досягнень; - характерна для малих фірм.
Традиційна стратегія	- орієнтована на підвищення якості існуючих виробів; - використання вже існуючої технологічної бази.
Стратегії «ніші»	- функціонування на ринку із низьким рівнем конкуренції; - обмеженість функціонального циклу в обраній ринковій ніші; - швидкі темпи приросту споживчих вподобань.

Отже, обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, керівники повинні враховувати і те, що вона повинна відповідати загальній стратегії розвитку організації, бути прийнятною для неї за рівнем ризику і передбачати готовність ринку до сприйняття новинки. Економічна безпека підприємства при цьому залежить не тільки від успіху інноваційних проектів, що безумовно є найголовнішим, але і від подальшого його розвитку та рівня прогнозованої конкуренції.

Література:

1. Ілляшенко С.М. Розвиток теоретико-методологічних засад переходу підприємств на інноваційний шлях розвитку / С. М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 4, Т. I. – С. 103-113.

2. Юринец З. В. Види инновационных стратегий в современных условиях развития экономики / З. В. Юринец // Materialy X mezinarodni vedecko – prakticka conference «Veda a technologie: krok do budoucnosti - 2014», Česká republika, Praha, 27 unora – 05 brezen 2014 r. – Dil 6. Ekonomické vedy. – Praha : Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2014. – С. 83-85.