

**ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА: ВИДИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ОЦІНКИ**
Кушнар'ов К.С. Шовкопляс Т.С., Побережна Н.М.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Аналіз літературних джерел [1-4] свідчить, що основоположними поняттями фінансових результатів як економічної, так і бухгалтерської категорії є прибуток (збиток). Формування фінансових результатів у вигляді прибутку (збитку) суб'єктів господарювання, відповідно НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», здійснюється в декілька етапів з огляду на необхідність розрахунку різних видів прибутку, що передують визначенню загального прибутку, а саме:

- прибутку від продажу продукції (робіт, послуг), тобто валового прибутку;
- прибутку від операційної діяльності (операційного прибутку);
- прибутку до оподаткування;
- прибутку після оподаткування; чистого прибутку.

Лише після визначення цих видів прибутку уможлиблюється розрахунок загального прибутку підприємства та його чистої величини. Саме за цими видами прибутку у суб'єктів господарювання є реальна можливість проводити порівняльну оцінку рівня прибутковості за окремими напрямками діяльності та визначати стратегічні напрями розвитку підприємств та окремих видів його потенціалів. Комплексну оцінку фінансового стану, прибутковості та рентабельності підприємства можливо проводити з використанням форм фінансової звітності, а саме: Балансу (Звіту про фінансовий стан підприємства), Звіту про фінансові результати діяльності (Звіту про сукупний дохід) та Приміток до фінансової звітності).

Література:

1. Побережний Р.О. Методологічні аспекти сучасних підходів до сутності розвитку підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища / Р.О. Побережний, Н.М. Побережна // Соціально-економічний розвиток України: проблеми та перспективи : кол. монографія / ред. О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – Розд. 5. – С. 229-242.

2. Шовкопляс Т. С. Державний фінансовий контроль за сплатою податку на прибуток, як інструмент ефективного його адміністрування / Т.С. Шовкопляс // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 42-45.

3. Підприємництво: інноваційна діяльність, маркетинг, логістичні процеси, облік та оподаткування : підручник / Р. Фортмюллер [та ін.]; ред. О.І. Савченко; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Планета-принт, 2016. – 600 с. – (Серія дидактичних матеріалів з підприємницької освіти в закладах вищої освіти України "Підприємницька освіта як ключ до успіху").

4. Побережна Н.М. Оцінювання ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівних підприємств та визначення стратегічних напрямів його розвитку / Н. М. Побережна // Бізнес Інформ. - 2012. - № 9. - С. 214-220.