

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ПОКАЗНИКИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Кулага В. С., Кучіна С. Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут» м. Харків*

У роботі розглянуто економічну сутність та види прибутку підприємства.

Прибуток є важливішим узагальнюючим показником у системі оціночних показників ефективності виробничої, комерційної та фінансової діяльності підприємства. Його величина обумовлена об'ємом продажів та якістю продукції, конкурентоспроможністю на ринку, асортиментом, рівнем витрат та інфляцією.

Прибуток це кінцевий результат діяльності підприємства, який характеризує абсолютну ефективність його роботи. Сутність прибутку найбільш повно виражається у його функціях. Можна виділити наступні функції, які найбільш відповідають природі прибутку – функція узагальнюючого оціночного показника діяльності, стимулююча та відтворююча.

Під загальним поняттям прибуток представлені різноманітні його види, які характеризуються декількома термінами. Так, за складом елементів розрізняють прибуток від продажів, прибуток до оподаткування та чистий прибуток підприємства. Прибуток до оподаткування - це кінцевий фінансовий результат, який представляє собою доходи та витрати від звичайної діяльності та інші доходи та витрати. Прибуток від продажу - це основне джерело прибутку, фінансовий результат від продажу продукції, а також надходження, які пов'язані з виконанням робіт та наданням послуг. Чистий прибуток - це прибуток до оподаткування, зменшений на суму відкладених податкових активів, відкладених податкових зобов'язань та поточного податку на прибуток.

Отже, можна стверджувати, що для цілей економічного аналізу та діагностики діяльності підприємства найбільш значимими є три показники прибутку: прибуток від продажів, прибуток до оподаткування, чистий прибуток.

Література:

1. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / в.д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : КНОРУС, 2018. – 506с.
2. Кучіна С.Е. Методичні засади формування системи показників економічної ефективності виробництва / С.Е.Кучіна, Г.М. Неплох // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків: НТУ «ХПІ», 2013. – №21(994). – С.146-149.
3. Кучіна С.Е. аналіз фінансової стійкості підприємства/ С.Е.Кучіна, М.Ю. Лопатько // Труды IX-ої науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2013» 3-5 грудня 2013р. – Х.: НТУ «ХПІ», 2013р. С169-171.
4. Гайбура Ю.А. Управление прибылью предприятия та шляхи її підвищення / Ю.А. Гайбура // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Випуск 14. Частина 2. – 2015. – С. 127–130.
5. Бланк И.О. Управление прибылью / И.О. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2003. – 752 с.