

## **ДОБРОСОВІСНА РЕКЛАМА – ВАЖЛИВИЙ ШЛЯХ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕНЬ У ВИГЛЯДІ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**

**Кузьменко Л. Г.**

*Київський інститут інтелектуальної власності та права  
Національного університету «Одеська юридична академія», м. Київ*

Стрімке поширення нових інформаційних технологій має великий вплив на всі сфери життєдіяльності суспільства - від політики і економіки до науки і культури.

В сучасних умовах інформація і те, що пов'язано з нею, має широкий вплив на суспільне життя, який постійно розширюється і стає одним з найважливіших ресурсів, а доступ до інформаційних ресурсів – необхідним фактором соціально-економічного розвитку. Таким чином, інформація займає важливе місце в сучасному суспільстві, тому існує потреба в дослідженні її правового статусу як об'єкта прав інтелектуальної власності.

Забезпечення якісного інформаційного обслуговування шляхом використання своєчасної, достовірної, зручної для користувача інформації є основним призначенням сучасних інформаційних систем і технологій. Інформаційні системи використовуються майже в усіх сферах суспільного життя. Інформація у межах системи цивільного права проявляється як окремий об'єкт правової охорони та як результат творчої діяльності, що охороняється системою права інтелектуальної власності. Захист інформації як об'єкта інтелектуальної власності регламентується міжнародними нормативно-правовими актами. В рамках міжнародного режиму правового регулювання інформація такого роду є об'єктом особливого захисту в сферах торгового та конкурентного права.

Однак з кожним роком в Україні зростає кількість порушень у вигляді поширення інформації, що вводить в оману. Протягом останніх років таке порушення стало найпоширенішим з усього блоку порушень у вигляді недобросовісної конкуренції.

Відповідно до офіційної звітності Антимонопольного комітету України за 2017 рік, порушення у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, становило 81% від загальної кількості порушень у вигляді недобросовісної конкуренції. Тобто з 256 порушень вимог Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» 208 порушень стосувалися поширення інформації, що вводить в оману.

В Україні необхідно вживати заходи щодо вдосконалення інформаційних ресурсів, розширення сфер їх використання та щодо припинення, недопущення та запобігання вищезазначених порушень і вирішувати проблеми захисту інформації як об'єкта інтелектуальної власності.