

КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КЛЮЧОВИХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПІДПРИЄМСТВА

Краснокутська Н.С., Госн С.К.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Протягом останніх років теорія та практика взаємодії зі стейкхолдерами збагачувались новими підходами, автори яких розглядали в якості критеріїв їх ідентифікації владу, ієрархію цінностей, потреби, свідомість та інші характеристики, що становили підґрунтя побудови карти стейкхолдерів.

З метою узагальнення існуючих підходів до ідентифікації ключових стейкхолдерів нами виділено базові критерії, які пропонуються різними авторами та становлять підґрунтя для розробки карти стейкхолдерів.

Спираючись на отримані результати, ідентифікацію стейкхолдерів за рівнем влади пропонуємо здійснювати з урахуванням того, що влада – це ступінь / рівень, який визначає можливості доступу учасника відносин до фізичних, матеріальних, репутаційних ресурсів іншої сторони для нав'язування / здійснення своїх ідей, інтересів, бажань. Доступність цих ресурсів – величина мінлива, а, отже, влада може бути не тільки отримана, але і втрачена. Відповідно до наведеного визначення, характеристику стейкхолдерів за ступенем влади нами запропоновано надавати з позицій їх здатності чинити прямий або опосередкований (непрямий) вплив на діяльність підприємств, використовуючи різні механізми та інструменти.

Визначення кола можливих інтересів потенційних стейкхолдерів пропонуємо здійснювати за сферами їх виникнення:

- 1) економічні інтереси, які передбачають отримання певних доходів, наприклад, у вигляді заробітної плати, дивідендів, відсотків, зростання вартості інвестованого капіталу тощо, або скорочення витрат;
- 2) соціальні інтереси, що пов'язані з підвищенням соціального статусу, саморозвитком, створенням робочих місць, стимулюванням відповідального споживання, стимулюванням інновацій для підвищення якості кондитерської продукції, недопущенням шкідливого впливу на здоров'я тощо;
- 3) екологічні інтереси, які мають підґрунтям дотримання екологічних норм і стандартів, зменшення шкідливих викидів в атмосферу тощо.

Значимість стейкхолдерів розглядається нами як ступінь пріоритизації заінтересованої особи щодо висунутих нею вимог і інтересів. Найбільш значимою групою стейкхолдерів пропонується вважати ту, інтереси якої мають бути задоволені підприємством невідкладно через можливу пряму загрозу (вплив) існуванню самого підприємства. Наступна за значимістю група стейкхолдерів вимагає термінового задоволення інтересів, оскільки їх ігнорування може зруйнувати репутацію підприємства та призвести до загрози існуванню в довгостроковій перспективі. Віддалена терміновість реалізації інтересів означає побудову довгострокових взаємовідносин із ключовими стейкхолдерами, які хоча і можуть чинити прямий вплив на діяльність підприємства, але мають стратегічні наміри щодо його розвитку.