

НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Косенко А.В., Долина И.В., Перерва П.Г.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Национальная стратегия развития сферы интеллектуальной собственности в Украине на период до 2020 года разработана на основе анализа современного состояния сферы интеллектуальной собственности и определяет приоритеты и перспективы развития Национальной системы интеллектуальной собственности и развития этого направления на промышленных предприятиях.

Под сферой интеллектуальной собственности понимается среда с внутренним единством, в котором осуществляется совокупность различных видов творческой, интеллектуальной деятельности человека, охватывают различные сферы экономической и общественной жизни, в результате чего создаются объекты интеллектуальной собственности, права на которые охраняются действующим законодательством и по своей природе являются нематериальными. Разработка Национальной стратегии развития сферы интеллектуальной собственности является логическим продолжением процесса совершенствования сферы интеллектуальной собственности в Украине, что происходит в рамках реализации Концепции развития государственной системы правовой охраны интеллектуальной собственности на 2009-2014 годы, и обусловлено необходимостью кардинальных изменений, направленных на использование интеллектуальной собственности в качестве стратегического ресурса в системе формирования национального богатства и повышения конкурентоспособности экономики страны, рискорення інноваційного розвитку та інтеграції України в міжнародне економічне простірство.

Литература:

1 Романчик Т.В. Аналіз стану інноваційної активності економіки України [Текст] / Т.В. Романчик // Бізнес-інформ. – 2014. – №5. – С. 111-115.

2 Kocziszky, György Reputational compliance / György Kocziszky, M. Veres Somosi, T.O. Kobieliava // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум-2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.

3 Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П. Г. Перерва, С. Нагі, Т. О. Кобелева // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.

4 Перерва П.Г. Моделювання споживчої, виробничої, інтелектуальної та кадрової складових ресурсного потенціалу / П.Г.Перерва, О.П.Косенко, А.В. Косенко // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 51 (957). – С. 68-73.