

## **ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Князь С.В., Красілич І.О., Залуцький Р.О.**

*Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів*

Формування механізму розвитку зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства відбувається на основі аналітичної обробки даних його внутрішнього і зовнішнього середовищ. Зовнішнє середовище зазвичай досліджується на предмет вивчення попиту та ідентифікації ринкових явищ і тенденцій. Внутрішнє середовище підприємства є джерелом інформації про його можливості розвитку ЗЕД. На основі співставлення даних про ринкові можливості і здатність підприємства їх використати відбувається обрання векторів розвитку ЗЕД підприємства, формування системи цілей у межах кожного з векторів і вибір виду механізму розвитку ЗЕД, що є підставою для прийняття рішень з вибору методів досягнення цілей розвитку ЗЕД. Незалежно від змістового наповнення обрані рішення супроводжуються кількома альтернативами [1]: започаткування нового виду діяльності як незалежного вектору розвитку, цілі і засоби досягнення яких непов'язані з іншими векторами; розвиток ЗЕД за вектором, який споріднений з іншими векторами, що вимагає ретельного аналізу узгодженості встановлених цілей і способів їх реалізації; створення конгломерату або системи векторів розвитку, яка включає низку локальних формувань, які можуть як мати, так і не мати часових обмежень реалізації цілей; ліквідація тих векторів розвитку експортної імпоротної діяльності, цілі яких досягнуто або їх реалізація стала неактуальною внаслідок зміни умов розвитку ЗЕД підприємства.

Емпіричні та експертні дані вказують на те, що перехід від процесу прийняття рішень до процесу їх реалізації вимагає створення умов для можливості застосування методів досягнення цілей розвитку ЗЕД в межах обраних векторів. Йдеться про організаційне, інформаційне, матеріально-технічне, фінансове, кадрове забезпечення реалізації рішень. Ці умови створюються шляхом: доведення рішень до їх виконавців; наданням необхідних повноважень виконавцям рішень із коригуванням субординації відносин між окремими посадовими особами і підрозділами підприємства; уможливлення доступу до баз даних і програмних продуктів, які необхідні для аналітичної обробки управлінської інформації та реалізації конкретних операцій; забезпечення виконавців рішень матеріальними, фінансовими та іншими ресурсами. Заключними етапами формування механізму є застосування методів досягнення цілей розвитку ЗЕД, аналізування стану досягнення встановлених цілей і коригування методів їх реалізації на основі зміни внутрішніх і зовнішніх умов розвитку ЗЕД підприємства. Розвиток ЗЕД керівниками підприємств у відповідності до виділених етапів технологічного процесу сприятиме оптимізації управлінських рішень, спрямованих на розвиток ЗЕД.

### **Література:**

1. Сучасна регіональна політика і транскордонне співробітництво / В.І. Пила, О.С. Чмир, О.А. Гарасюк, Т.В. Терещенко. – Хмельницький : Видавництво ХУУП, 2006. – 412 с. 285