

## **НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

**Єфименко О.С., Бабіч І. Є**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Система управління прибутком має важливу роль в діяльності сучасних підприємств. Вона складається з таких елементів як концепції та механізми управління прибутком, методи аналізу та планування, політики підприємства, орієнтованій на управління прибутком. Від системи управління прибутком залежить фінансова стабільність та конкурентоспроможність підприємств в довгостроковому періоді.

Грамотне, ефективне управління прибутком передбачає побудову на підприємстві відповідних інформаційних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів її аналізу і планування. Особлива увага менеджерами підприємства повинна приділятися питанням управління доходами і витратами, податковими платежами, ресурсами підприємства і ризиками.

Підприємства постійно ставлять для себе нові цілі та розвиваються, тому сучасні економічні реалії вимагають вдосконалення системи управління прибутком.

Проблемою створення інформаційного забезпечення управління прибутком на підприємстві займалися такі вчені як: І.А. Бланк, Є.Ф. Брігхем, В.В. Нагайчук, Н.Г. Пігуль, Ж.М. Жигалкевич, Е.С. Фосенко, І.І. Блонська, М.М. Павлишенко, С.Ф. Покропивний, А.М. Гончаров, Т.О. Білик, В.М. Гриньова, Л.О. Коваленко, Є.Ю. Ткаченко, А.М. Поддерьогін та інші.

Система управління прибутком може функціонувати тільки за умов наявності відповідних інформаційних даних, на підставі яких можна по-перше, налагодити постійний моніторинг процесу формування прибутку, по-друге оцінювати рівень операційного і загального прибутку, по-третє аналізувати чинники впливу на обсяг прибутку.

Така інформація потрібна для формування рішень про зміни в оперативній, або стратегічній діяльності, що забезпечить дотримання необхідного рівня прибутку.

Найважливіші завдання, що потребують вирішення у процесі створення інформаційного забезпечення управління прибутком підприємства такі:

1. Формування системи показників, які кількісно відображають процес формування прибутку.
2. Формування системи факторів зовнішнього і внутрішнього середовища.
3. Вибір або розрахунок нормативних показників, що характеризують процеси формування прибутку.