

ОБОРОТНІ АКТИВИ ЯК ОБ'ЄКТ АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Шепель Ю.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті оборотні активи підприємств, які визначаються основним ресурсом забезпечення його діяльності. На сьогодні розроблено різні напрями проведення аналізу даного об'єкту. Так, проаналізовано, що в наукових працях В.О. Мец, Є.В. Мних, Н.Ю. Єршової, Ю.С. Цал-Цалко зазначається, що аналіз оборотних активів має забезпечити дослідження змін за групою однорідних оборотних активів підприємства для вивчення потенційних можливостей підприємства щодо забезпечення самофінансування [1-3]. Вчені пропонують проводити аналіз оборотних активів за показниками ділової активності. При цьому, основними завданнями аналізу оборотних активів визначаються такі:

- оцінка рівня та загальної динаміки ділової активності підприємства;
- виявлення змін в складі та структурі оборотних активів;
- аналіз та оцінка достатності джерел фінансування оборотних активів в сучасних умовах;
- визначення потреби в додаткових коштах для фінансування оборотних активів;
- аналіз ліквідності та оцінка факторів, які впливають на її рівень;
- виявлення резервів підвищення ефективності використання оборотних активів.

На основі проведеного дослідження пропонуємо проводити аналіз оборотних активів в розрізі двох його компонентів – оборотних активів та оборотних коштів, вкладених у ці активи. Крім того, кожний з компонентів доцільно аналізувати у три етапи – стан, ефективність та ризиковість. На прикладі компанії «АСТ» обґрунтовано, що для прийняття управлінських рішень найбільш достовірним є проведення аналізу як мінімум за 3-5 попередніх років. В процесі аналізу оборотних активів Н.Ю. Єршова, В.О. Мец пропонують застосовувати формалізовані і неформалізовані методи [2, 3]. До формалізованих методів належать: факторний, математичний, статистичний, фінансово-економічний, економіко-математичне моделювання. Неформалізовані методи носять суб'єктивний характер і побудовані на логічному мисленні та творчому підході особи, що здійснює діагностику експертний, морфологічний, рейтинговий, моніторинг, логічне моделювання.

Література:

1. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 “Облік і аудит”. // За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ПП “Рута”, 2003. 680 с.
2. Єршова Н.Ю. Удосконалення методичного підходу до аналізу оборотних коштів як фактору ефективності діяльності промислового підприємства. URL: <http://archive.kpi.kharkov.ua/files/29348/>.
3. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. Київ: Вища школа, 2003. 278 с.