

СТРАТЕГІЧНІ БІЗНЕС-ОДИНИЦІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Худещенко А.І., Ларка Л.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Залежно від розміру, фінансових потужностей, ринкових перспектив та інших факторів сучасне підприємство може здійснювати один напрям діяльності або диверсифікувати свою діяльність відразу за декількома напрямками. Окремі напрями діяльності підприємства в такому разі слід розглядати як стратегічні бізнес-одиниці, які формують прибутки підприємства на різних ринках у різних сферах діяльності, мінімізуючи до того ж ризики сукупного збитку [1].

Наприклад, для будівельної компанії «Спецбудмонтаж-Україна», яка спеціалізується на будівництві об'єктів промислового, житлового, адміністративного та соціально-культурного призначення, стратегічними бізнес-одиницями є:

- будівельні та монтажні роботи загального призначення;
- будівництво об'єктів інженерної інфраструктури;
- будівництво об'єктів транспортної інфраструктури.

Управління розвитком стратегічних бізнес-одиниць компанії є складовою як економічного управління підприємством, так і стратегічного.

Завданням стратегічного управління є забезпечення економічного зростання підприємства, підвищення його конкурентоспроможності. В основі стратегічного управління лежить необхідність:

- стратегічного аналізу змін зовнішнього середовища (на ринку, в політиці, законодавстві тощо) і умов для формування цілей, потенційних можливостей підприємства (ресурси, проекти, ідеї, наявність команди тощо);
- вибору стратегії розвитку підприємства й альтернативних варіантів; – реалізації вибраної стратегії розвитку [2].

Завданнями економічного управління є забезпечення цільового рівня прибутковості господарської діяльності підприємства, досягнення запланованого рівня рентабельності перспективних бізнес-одиниць та скорочення проблемних бізнес-одиниць.

Розглядаючи стратегічні бізнес-одиниці підприємства як об'єкт економічного управління, керівництво підприємство підвищує ступінь обґрунтованості господарських рішень та більш раціонально використовує наявний виробничий потенціал.

Література:

1. Стернюк О.Б. Обґрунтування вибору стратегій розвитку стратегічних бізнес-одиниць. Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/15921/1/58_379-383_Vis_725_Ekonomika.pdf. Дата звернення 11.03.2019 р.
2. Ларка Л. С. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством / Л.С. Ларка, К. П. Нелюб // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 27 (1199). – С. 3–7.