

ТЕНДЕНЦІ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Фоцій П.М., Мирченко О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Кондитерська промисловість України є одну із найбільш розвинених галузей харчової промисловості України. За 2016-2017 роки простежувалась тенденція до відновлення та зміцнення промисловості, актуально розглянути теперішню ситуацію.

В 2018 році фінансовому вираженні ринок кондитерський виробів України збільшився майже на 25%, однак найважливішим в цьому факті є те, що зростання відбулося не за рахунок інфляційного чинника: «купають менше, зате за дорожчою ціною», а завдяки реальному зростанню продажів солодошів всіх видів. Свідчать цифри Держстату: за підсумками минулого року кондитерський ринок досяг планки в € 20,5 мільярда (або на чверть щодо року 2017); в натуральному обчисленні цукерок, печива та інших солодошів було реалізовано 146 мільйонів тонн.

У сегменті всієї харчової продукції, такий вражаючий сплеск продажів змогло перевершити тільки дитяче харчування. Цікаво і те, як розподілилися і переваги українських ласунів – понад 60% всієї кондитерської реалізації в Україні припало на три основних виробі: шоколад в плитках (як темний, так і світлий) - 26,6% від всієї реалізації в гривневому вираженні; шоколадні цукерки нефасовані в коробки на вагу – 17,3%; печиво та бісквіти зайняли частку в розмірі 19,5%.

Одночасно з цим в Україні зростає попит і на обладнання для виготовлення солодошів. Причому не тільки в промислових масштабах, а також для випічки, заморозки та інших маніпуляцій для приготування власних кондитерських виробів в ресторанах, пекарнях і навіть вдома.

Найбільше зростання щодо попереднього 2017 року, показав знову-таки плитковий шоколад, якого продали на 29,8% більше і шоколадні батончики – 26,6%. При цьому, найбільш вражаючий продажний стрибок здійснили плитки шоколаду з горіхами - 77,5%.

Ключову роль сьогодні відіграє такий канал збуту як мережеві гіпер-і супермаркети, частка яких в кондитерській роздробі становить 50-60% (наприклад, бісквіти) в залежності від виду товару. А ось, онлайн-торгівля солодошами, так само як і всіма продуктами харчування в цілому, в Україні поки що розвинена незначно.

За січень 2019 року експорт кондитерських виробів з України продемонстрував рекордний показник, що може виправдати прогнози зростання експортних відвантажень. Україна імпортувала рекордні 1,2 тис. т. кондитерської продукції на суму в \$ 5,1 млн в січні 2019 р. Лідуючу позицію постачальника займає Туреччина.