

ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ В ОБЛІКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Фонарьова Т.А., Петренко В.О., Бушуєв К.М.

Національна металургійна академія України, м. Дніпро

В мінливому ринковому середовищі виникає гостра необхідність в побудові прогностичних тенденцій и перспектив подальшого розвитку підприємства. В таких умовах необхідний креативний підхід до формування інформаційної системи. Креативність пов'язують з інноваційним способом розвитку підприємства, коли для прийняття управлінських рішень використовують додаткову нетрадиційну інформацію про традиційні об'єкти (ресурси, процеси, капітал, логістику, маркетингові дослідження та ін.).[1] Для розширення можливостей інформаційної системи підприємства авторами запропоновано удосконалити її підсистему аналізу та прогнозування шляхом впровадження системи підтримки прийняття рішень (СППР) із застосуванням можливостей нейронних мереж. [2] Кожне конкретне підприємство в чинність специфіки своєї діяльності й індивідуальності організаційної побудови може самостійно визначити свою систему показників обліку. А одне з ключових місць в механізмі управлінського обліку займає оцінка праці індивідів і колективів, що складає ядро мотивації трудової діяльності працівників та забезпечує зацікавлення в досягненні цілей підприємства. Людський капітал, як і будь-який інший капітал (фізичний, природний, фінансовий) має вартість, підлягає відтворенню, відновленню, модернізації й розвитку. Основні показники його виміру є вартість і продуктивність (ефективність) як інтенсивного фактору розвитку. Для проведення аналізу та кількісної оцінки вартісних показників людського капіталу підприємства, а також для зниження трудомісткості ведення управлінського обліку людського капіталу, авторами пропонується використання СППР із застосуванням можливостей нейронної мережі в системі управлінського обліку. Така система підтримки та прийняття рішень дозволить приймати найважливіші рішення стосовно персоналу підприємства в інтерактивному режимі, дасть можливість аналізувати, прогнозувати вартісні показники людського капіталу на індивідуальному рівні, та на рівнях підприємства, галузей й держави в цілому. Інформація щодо ціни людського капіталу та ефективності його використання є базою для формування управлінського балансу людського капіталу в системі управлінського обліку підприємства.

Література:

1. Фонарьова Т.А. Передумови виникнення, сутність та місце креативної інформації в системі менеджмента промислових підприємств / В.О. Петренко, Т.А.Фонарьова, К.М. Бушуєв // Математичні моделі та новітні технології управління економічними та технічними системами [Текст]: монографія. - Харків: ФОП Мезіна В.В., 2017. – 317 с. С. 7 – 15.
2. Петренко В.О. «Застосування нейронних мереж в системах підтримки та прийняття рішень маркетингової інформаційної системи підприємства» / В.О. Петренко, К.М. Бушуєв, Л.М. Савчук, Т.А. Фонарьова // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук.пр. – Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2018. – №3(67). – С. 43-52.