

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Товкайло А.К., Ларка Л.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Економічне управління підприємством спрямоване не тільки на максимізацію рівня прибутковості підприємства, а і на підвищення раціональності використання наявного потенціалу підприємства. Удосконалення управління потенціалом є невід'ємною складовою економічного управління підприємством та містить у собі такі етапи, як планування, організацію, мотивацію та контроль. Тільки збалансована увага до основних етапів класичного процесу управління дозволяє суттєво підвищити його ефективність.

Управління – це вміння вести підприємство до його мети, мобілізуючи при цьому максимум можливостей з наявних ресурсів [1].

В умовах конкурентної боротьби підприємство має раціонально використовувати наявні ресурси для забезпечення цільового рівня прибутковості. Саме тому особливої значущості набувають питання управління потенціалом підприємства. Ефективне управління потенціалом та оптимізація бізнес-процесів підприємства дозволяє більш ефективно використовувати його обмежені ресурси, визначати пріоритети фінансування внутрішніх потреб та координувати сфери управління підприємством. Завдяки удосконаленню використання потенціалу підприємства можна підвищити рівень його ділової активності та досягти цільових показників ефективності господарської діяльності [2]. Управління потенціалом підприємства має носити стратегічний характер. Розуміння важливості стратегії управління потенціалом підприємства як найвагомішої складової його стратегічного набору дозволяє провести структурування цілей, координацію складових набору під час реалізації місії підприємства [3].

Таким чином, орієнтація процесу управління потенціалом підприємства на загальну стратегію його розвитку дозволяє максимально ефективно використовувати можливості внутрішнього середовища підприємства та оптимізувати його стратегічний набір відповідно до концепції економічного управління.

Література:

1. Анфілатов В.С. Системний аналіз в управлінні: навчальний посібник / В.С. Анфілатов, А.А. Ємельянов, А.А. Кукушкін. – Москва: Фінанси і статистика, 2002. – 368 с.
2. Ареф'єва О.В. Економічні засади формування потенціалу підприємства / О. В. Ареф'єва, Т.В. Харчук // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №7(85). – С. 71–76.
3. Ларка Л. С. Стратегія управління потенціалом підприємства як складова його стратегічного набору / Л. С. Ларка, Н. М. Донець, М. О. Сіренко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – № 20 (993) – С. 159 – 163.