

РОЗВИТОК СТАРТ-АП РУХУ В УКРАЇНІ

Смачило В.В., Кузьменко І.М.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Сучасний розвиток економіки забезпечується комерціалізацією інноваційних розробок та креативних ідей. Великої популярності набирає сучасна форма започаткування та відбору бізнесу як старт-ап. Вважається, що першим американським старт-апом була широковідома зараз компанія Х'юлет Пакерд. Старт-апом вважається команда з інноваційною ідеєю, яка на є ще юридично оформленою, а ідея – не комерціалізованою.

Широке поширення старт-ап руху в світі не оминуло й Україну. Існує цілий ряд українських старт-апів, відомих далеко за її межами та які є успішними, тобто такими, що генерують прибуток та капіталізують власну вартість. До їх числа слід віднести: Grammarly (програма, що відстежує в англійському тексті синтаксичні і граматичні помилки, виправляє неправильні вирази, перевіряє текст на плагіат); PetCube (пристрій для взаємодії з домашніми тваринами на відстані через мобільний додаток); Lametric (розумний настільний годинник, що може показувати не лише час, а й виводити інформацію про погоду, новини, повідомлення у соціальних мережах).

Найбільше старт-апів в нашій країні припадає на сектор ІТ (інформаційно-комп'ютерні технології), який є провідним драйвером зростання вітчизняної економіки. Така тенденція характерна й для інших країн - популярно фінансувати в проекти, пов'язані зі штучним інтелектом, машинним навчанням, блокчейном і криптовалютою. Тобто, інтернетизація та комп'ютеризація всіх процесів є визначальним трендом розвитку світу.

Окрім ІТ, слід виділити й інші пріоритетні для створення старт-апів та інвестування в них галузі: охорона здоров'я; розвиток біотехнологій, мобільні технології та телекомунікації; альтернативна енергетика та захист навколишнього середовища; житлово-комунальні послуги; промисловість.

Державна та регіональна підтримка старт-ап руху є запорукою створення нових робочих місць з гідною заробітною платою, забезпечить зростання конкурентоспроможності регіону та країни, допоможе залучити інвестиції, в т.ч. й від міжнародних донорів. Вона передбачає наявність та дієві механізми функціонування венчурних фондів і інвестиційних компаній, бізнес-інкубаторів і акселераторів, бізнес-ангелів і серійних інноваційних підприємств.

Саме тому, слід відмітити ініціативу Харківської міської Ради, яка пропонує внесення у якості пріоритетної мети в нову стратегію розвитку м. Харкова підтримку та розвиток старт-ап руху на Харківщині. Передбачається забезпечення старт-ап інфраструктурою та фінансова підтримка перспективних стартапів. Для цього є всі передумови – високий інтелектуальний потенціал, велика кількість студентів та підтримка місцевої влади.