

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Скотнікова Л.П.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Малий бізнес, як сектор економіки, забезпечує гнучкість та стійкість економічної системи, спрямовує її до потреб конкретних споживачів, виконує важливу соціальну роль – надає робочі місця та забезпечує джерело доходу значному прошарку населення. Необхідно сприяти розвитку вітчизняного малого підприємництва. За умов глобалізації національної економічної системи, посилення конкуренції мале підприємництво стикається з певними проблемами: недостатня підтримка з боку держави, податковий тиск, недосконале консультативне забезпечення. Складнощі з отримання кредитів стримує розвиток малого бізнесу. За даними дослідження Європейської Бізнес-Асоціації 82 % компаній потребують кредитних коштів. При цьому 65% опитаних мають з цим труднощі, із них для 15,5% залучення кредитів неможливе. Інфляція, податкове навантаження, висока корупція та нестача кваліфікованих фахівців – основні чинники негативної оцінки бізнес-клімату.

Економічний стан та конкурентоспроможність підприємства залежить від багатьох факторів. Макроекономічні фактори – загальний стан і тенденції економічного розвитку держави, динаміка економічного росту, рівень попиту та пропозиції на зовнішньому та внутрішньому ринках. Мікроекономічні фактори - власні заощадження, розмір майна, впровадження науково-технічних досліджень, тощо. Дослідження проблемних аспектів діяльності вітчизняного малого бізнесу спонукає до визначення перспектив його розвитку за наявних умов. Насамперед необхідно змінити підходи до формування державної політики у цій сфері: усунення надмірного державного регулювання, підвищення рівня виконавчої дисципліни, ліквідація корупції, забезпечення стимулів до самостійної економічної діяльності громадян.

Для отримання бажаної зміни результативності, структури і потенціалу малого підприємництва необхідно провести роботу в таких напрямках:

- нормативно-правова підтримка;
- фінансово-кредитна підтримка;
- сприяння забезпечення доступу малого бізнесу до сучасних технологій;
- підтримка розвитку маломасштабних ринків товарів і послуг;
- сприяння розвитку недержавної інфраструктури підтримки малого бізнесу;
- сприяння захисту інтересів малого бізнесу, безпеки і соціальної захищеності підприємців;
- формування сприятливого соціально-психологічного середовища для малого підприємництва;
- організувати інформаційне, консультативне та кадрове забезпечення;
- підвищити дієвість роботи громадських організацій малого підприємництва.