

## СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Селюченко Н.Є., Данилович Т.Б.

*Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів*

У сучасних умовах все більша кількість підприємств заявляє про вибір стратегії сталого розвитку. Розглядають різні стратегії сталого розвитку підприємства [1]: вступна стратегія (introverted) – стратегія пом'якшення ризиків, що зосереджує увагу на законодавчих та інших зовнішніх стандартах, які стосуються екологічних і соціальних аспектів; екстраверт (extroverted) – легітимізуюча стратегія, яка зосереджується на зовнішніх зв'язках, отриманні ліцензій; консервативна стратегія (conservative) – стратегія ефективності, що фокусується на екологічній ефективності та екологічно чистому виробництві; прозорлива (передбачлива, далекозора) (visionary) – цілісна стратегія сталого розвитку, яка враховує питання сталого розвитку в усіх бізнес-процесах; конкурентоспроможні переваги на основі диференціації та інновацій забезпечують клієнтам та заінтересованим сторонам унікальні переваги. Вигоди від вибору стратегії сталого розвитку отримують як самі підприємства (зниження витрат і ризиків ведення бізнесу, посилення ринкових позицій, збільшення репутації бренду, підвищення конкурентоспроможності підприємства тощо), так і навколишнє середовище та суспільство у вигляді вирішення окремих екологічних чи соціальних проблем. Очевидним є, що охарактеризовані вище стратегії враховують насамперед економічні цілі підприємств.

Вибираючи стратегію сталого розвитку, менеджменту слід враховувати, що дійсно стійкий бізнес має змінити свою перспективу, намагаючись зрозуміти, як він може створити значний позитивний вплив у критичних сферах для суспільства та планети [2]. Традиційний підхід «зсередини», який використовує бізнес, має бути змінений на «зовнішній» підхід, подібно до соціального бізнесу. Такий рівень сталого розвитку – це зовсім інший стратегічний підхід до бізнесу. Підприємства проводять аналіз актуальних проблем сталого розвитку, з якими стикається суспільство, після чого беруть участь у розробленні нових стратегій та бізнес-моделей, які дадуть можливість подолати ці проблеми.

### Література:

1. Rupert J. Baumgartner. Managing Corporate Sustainability and CSR: A Conceptual Framework Combining Values, Strategies and Instruments Contributing to Sustainable Development [Електронний ресурс] / Rupert J. Baumgartner. – Режим доступу: [https://www.researchgate.net/profile/Rupert\\_Baumgartner/publication/259537222\\_Managing\\_Corporate\\_Sustainability\\_and\\_CSR\\_A\\_Conceptual\\_Framework\\_Combining\\_Values\\_Strategies\\_and\\_Instruments\\_Contributing\\_to\\_Sustainable\\_Development/links/59ef4c66aca2721ca5e9349b/Managing-Corporate-Sustainability-and-CSR-A-Conceptual-Framework-Combining-Values-Strategies-and-Instruments-Contributing-to-Sustainable-Development.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rupert_Baumgartner/publication/259537222_Managing_Corporate_Sustainability_and_CSR_A_Conceptual_Framework_Combining_Values_Strategies_and_Instruments_Contributing_to_Sustainable_Development/links/59ef4c66aca2721ca5e9349b/Managing-Corporate-Sustainability-and-CSR-A-Conceptual-Framework-Combining-Values-Strategies-and-Instruments-Contributing-to-Sustainable-Development.pdf). – 2014.

2. Dyllick Thomas. Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a Typology From Business-as-Usual to True Business Sustainability [Електронний ресурс] / Thomas Dyllick and Katrin Muff // Organization & Environment. – 2015. – Режим доступу: [https://www.bsl-lausanne.ch/wp-content/uploads/2015/04/Dyllick-Muff-Clarifying-Publ-Online.full\\_.pdf](https://www.bsl-lausanne.ch/wp-content/uploads/2015/04/Dyllick-Muff-Clarifying-Publ-Online.full_.pdf).